PALCO23

MEDIA

You First, al alza: crece hasta los 26 millones de euros en el año previo al Covid-19

La agencia española de representación de jugadores presentó a finales de junio los resultados para el ejercicio 2019-2020. Entre sus planes a corto plazo está reforzar su cartera deportiva en los mercados en los que ya está presente.

Álvaro Carretero
9 jul 2020 - 05:00

You First Sports acelera para seguir escalando en el ránking de agencias de representación. La compañía dirigida por Juan Aísa concluyó su año fiscal con unos ingresos por 26 millones de euros. Es un avance del 4% respecto a los 25 millones que facturó la agencia en 2018 y, aunque la previsión era “aumentarlos significativamente en 2020-2021”, el Covid-19 frenará el avance de su negocio, que crecerá “ligeramente”, según Aísa.

“El impacto es considerable porque estamos en un sector al que le afecta de forma directa, pero nos ha cogido con muy buena salud en todos los sentidos”, explica el

https://www.palco23.com/media/you-first-sports-2020-pulmon-financiero-para-afrontar-el-covid-19-tras-cerrar-2019-con-ingresos-por-26-millones

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

consejero delegado de You First a *Palco23*. La compañía confía en que su buena posición de caja permita afrontar la caída de ingresos tras realizar diferentes ajustes en sus partidas de gastos.

El músculo financiero lo aportó en enero del año pasado Alia Capital Partners, que se hizo con el 25% de la agencia de representación a través de una ampliación de capital de 10 millones de euros. Tras su entrada, la firma de inversión se hizo con dos asientos en el consejo de administración, ocupados por Fernando Martínez e Ignacio Izuzquiza. En el mismo también están Andrés Cano, Tomás Olano, Philippe Marcel, Luis Sánchez de León, Regino Olivares, el propio Aísa y Miguel Alfaegeme como presidente.

> **You First busca más oportunidades en Estados Unidos tras comprar la agencia especializada en baloncesto Tandem**

Este objetivo ya estaba contemplado dentro de su plan estratégico, en el que se indicaba que “el orden de prioridad dependerá de la línea de negocio y el país”. La diferencia respecto a años anteriores es que para poder acometer las operaciones y crecer al ritmo que demanda el mercado de las agencias de representación, You First ya no volverá a recurrir a las ampliaciones de capital, como en el pasado.

En otras palabras, este podría ser el primer año en el que You First creciera íntegramente de forma orgánica, a través de recursos propios. “Tenemos fondos suficientes para crecer incluso con una crisis dura, que es lo que creemos que va a venir; no tenemos deuda ni compromisos que amortizar, lo que nos permite acometer proyectos con calma y aun así, si llega el momento y se necesita, se podrá plantear hacerlo, pero el plan es utilizar los recursos propios”, asegura Aísa.

El directivo también sostiene que la agencia española no revisará sus objetivos en función del Covid-19, ya que “aunque el impacto en estos meses es evidente, ninguno tenemos una bola de cristal para saber qué va a suceder en cinco meses; si las expectativas eran para un lustro, igual se amplían hasta seis años, pero no cambiarán”.

> **“Tenemos que desarrollar todas nuestras líneas de negocio en los países en los que ya estamos antes**

https://www.palco23.com/media/you-first-sports-2020-pulmon-financiero-para-afrontar-el-covid-19-tras-cerrar-2019-con-ingresos-por-26-millones

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

de abrir nuevos”

Eso sí, no todas las agencias estarán en la misma posición que You First. Para Aísa, las que más sufrirán serán las que “tengan una posición de caja débil, hayan crecido a través de deudas o hayan comprado derechos audiovisuales que tengan que amortizar rápido”. Eso incluye desde gigantes del sector hasta otras empresas medianas y pequeñas que “tal vez, tras el Covid-19, no puedan desarrollar su negocio y se integren en otras más grandes, aunque eso es apresurarse a sacar conclusiones”, admite.

Para You First, cuyos ingresos proceden en un 75% del negocio de la representación, se presentan varios escenarios en función de la evolución de la pandemia. El fútbol es su principal línea de negocio, seguido por el baloncesto, y serán los dos verticales que más peso tengan dentro del plan estratégico del grupo, en el que también se incluye la posibilidad de dar el salto a nuevos deportes.

Este nuevo vertical no pasa por potenciar un deporte concreto, sino vincularse a deportistas que sean referentes en sus disciplinas, como ya se ha hecho con Alexia Putellas en fútbol femenino, Damián Quintero en kárate u Ona Carbonell en natación sincronizada. “Tenemos una cultura muy adaptativa, en 2021 será año olímpico y al ser multidisciplinares, podemos ver las ventajas y oportunidades en muchos sectores”, sostiene Aísa.

Por otro lado, se continuará reforzando la idea de abarcar de forma transversal el sector del entretenimiento, motivo por el que You First también ha entrado durante el último año y medio en la representación de *broadcasters*, influencers, eSports, y el mundo de la música. Esta pata de su negocio, que ya supone el 25% de sus ingresos, se verá reforzada con el desarrollo de las estrategias de representación y activaciones para las marcas. El objetivo: dar con perfiles que aporten legitimidad fuera de las pistas para crear nuevos contenidos dentro de la una industria del deporte que cada vez más prioriza este tipo de negocio.

https://www.palco23.com/media/you-first-sports-2020-pulmon-financiero-para-afrontar-el-covid-19-tras-cerrar-2019-con-ingresos-por-26-millones

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.