

MEDIA

Wasserman compra Team Sauerland para crear una nueva división de boxeo

La agencia expande sus actividades de boxeo tras adquirir al principal promotor de Alemania y uno de los más grandes de Europa.

Palco23

31 mar 2021 - 10:40



Wasserman crea una nueva división de boxeo. La agencia expande sus intereses tras la compra de Team Sauerland, uno de los principales promotores de dicho deporte, con sede en Alemania.

Team Sauerland se formó a partir de Sauerland Promotion, empresa creada por el promotor del Salón de la Fama Wilfried Sauerland en 1978. Está considerado el promotor líder del mercado en Alemania y en toda Europa, habiendo representado a más de 50 campeones mundiales en múltiples categorías de peso. Representa al medallista de bronce olímpico de 2016 y actual contendiente por el peso pesado Filip Hrgović, la campeona de peso crucero Mairis Briedis y el peso mediano Chris Eubank Jr.

Wasserman Boxing supervisará todas las actividades relacionadas con el boxeo de la empresa con sede en Los Ángeles, incluyendo las acciones de marketing vinculadas a los boxeadores y las promociones de combates, al mismo tiempo que mejora el

1/2

<https://www.palco23.com/media/wasserman-compra-team-sauerland-para-crear-una-nueva-division-de-boxeo>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

posicionamiento global de la marca.

Para la agencia, el boxeo no es un deporte que le sea ajeno, ya que forman parte de su cartera de representados el excampeón del mundo de peso supermediano George Groves y al medallista de bronce en Londres 2012, Anthony Ogogo.

Wasserman actualmente representa a más de 2,000 clientes de 42 deportes, incluyendo a Megan Rapinoe, Marshawn Lynch, Jamie Vardy, Russell Westbrook y Rickie Fowler.

“Creemos que juntos podemos hacer una contribución positiva a la industria del boxeo con planes para ofrecer promociones y espectáculos de clase mundial a los seguidores de todo el mundo”, asegura Casey Wasserman, director ejecutivo y presidente de Wasserman.

“La idea de unir el poder de Wasserman y nuestra experiencia en boxeo debería entusiasmar a los boxeadores, las cadenas de televisión y, lo más importante, a los fans , en lo que será un futuro aventurero para el deporte”, añade Kalle Sauerland.

Wasserman expande su imperio entrando en boxeo con la compra de la principal promotora de Alemania

El pasado febrero, el fondo RedBird Capital entró en el capital de Wasserman con una participación de entre el 30% y el 40% del capital. Hasta la llegada de RedBird, el accionista único de Wasserman era Madrone Capital Partners, un *family office* vinculado a la multimillonaria familia Walton. “Ahora tenemos un increíble socio estratégico y financiero”, destacó Casey Wasserman.

Wasserman creció en España hace unos meses con la compra de la agencia de representación Top Value, que entre otros futbolistas representa a Vicente Iborra, Jaume Doménech y Portu.