

Wanda Sports ficha a un ejecutivo de la NBA para su negocio en China

Palco23
28 ene 2016 - 16:04

Wanda Sports *pesca* en la NBA. El holding creado por Wang Jianlin para operar en la industria del deporte ha anunciado la contratación de David Yang, hasta ahora vicepresidente de la liga estadounidense de baloncesto y máximo responsable del negocio en China. El ejecutivo, que también ha trabajado para Merrill Lynch y Enron, sustituye en el cargo de presidente de Infront Sports & Media China a Ma Guoli, que se involucrará en un nuevo proyecto de medios de comunicación en el país.

Philippe Blatter, presidente y consejero delegado de Infront Sports & Media y Wanda Sports, ha agradecido el trabajo de Guoli, quien "ha sido capaz de construir una presencia sustancial en el mercado deportivo chino desde 2005". A partir de ahora, y con el apoyo financiero que supone pertenecer a Wanda, Yang deberá dar un impulso al negocio de la multinacional en el país.

Yang, que ha trabajado en la última década para la NBA desde Nueva York, Hong Kong y Pekín, "aporta una amplia experiencia en el deporte, así como una visión internacional más amplia de desarrollo de negocios y gestión", después de haber llevado la relación de la liga con patrocinadores, medios e instituciones de China. Uno de sus principales cometidos será desarrollar proyectos como los de Ironman en el gigante asiático, que este año ya celebrará sus primeras pruebas.

Infront Sports & Media tiene 25 oficinas repartidas en 13 países, donde más de 650 empleados trabajan con 170 titulares de derechos deportivos y cientos de marcas, entre las que destacan la Fifa, las federaciones italiana y holandesa de fútbol o el Calcio. La compañía cubre desde la gestión y comercialización de derechos audiovisuales, hasta la producción de los mismos y la gestión de los patrocinios asociados.