

Wanda Sports dispara sus pérdidas hasta 24 millones en el primer trimestre por el coronavirus

El grupo chino, que integra a Infront y está especializado en la organización de carreras populares, facturó 163,7 millones de euros, un 26% menos que en 2019.

Palco23
9 jun 2020 - 12:16

El coronavirus lastra los resultados de Wanda Sports en el primer trimestre. El grupo chino, que integra a Infront y está especializado en la organización de carreras populares, cerró marzo con unas pérdidas de 24 millones de euros, casi el triple que en el mismo periodo del año anterior. Entre enero y marzo, la compañía facturó 163,7 millones de euros, un 26% menos que en 2019 debido a la cancelación de eventos, como carreras populares.

De hecho, esta línea de negocio facturó un 78% menos que en el año anterior, con un total de 4,3 millones de euros. El segmento más relevante fue el de los espectáculos deportivos, que generó el 85% de las ventas del grupo, con un total de 194,1 millones de euros. Eso sí, esta línea se contrajo un 28% respecto al primer trimestre de 2019.

El negocio de Dpss, que incluye los derechos audiovisuales y digitales, supuso el 10% de las ventas, con 21,5 millones de euros. Fue el único segmento que mejoró su facturación, con un alza del 6%.

La compañía no ha comunicado sus previsiones para 2020, pero afirma que “está trabajando en estrecha colaboración con gobiernos, socios, titulares de derechos, patrocinadores y organizadores de eventos para evaluar el impacto de Covid-19 a lo largo del tiempo y los protocolos para eventos que se organizarán en el futuro”.