

Wanda Sports cierra 2019 con unas pérdidas de 273,8 millones de euros en plena venta de Ironman

El grupo chino, que integra a Infront, atribuye los números rojos al deterioro de activos relacionados con la venta de la gestora de triatlones. La facturación retrocedió un 9%.

Palco23
30 abr 2020 - 13:15



Wanda Sports entra en pérdidas tras la venta de Ironman. El grupo chino, que integra a Infront y está especializado en la organización de carreras populares, cerró 2019 con unos números rojos de 273,8 millones de euros, que la compañía atribuye al deterioro de activos relacionados con la venta de la gestora de triatlones. En 2018 Wanda Sports ganó 54 millones de euros.

La empresa cerró el pasado ejercicio con unos ingresos de 1.129,2 millones de euros, lo que supuso un 9% menos que el año anterior. El segmento de los espectáculos deportivos es el que más negocio generó, con 523,8 millones de euros, un 8% más que el año anterior.

En cuanto a la celebración de eventos de participación masiva, como carreras populares y triatlones, esta área representó un 25% del total de las ventas y fue el segmento que más creció, con un alza del 15% y 284,1 millones de euros de facturación.

El área de derechos audiovisuales y digitales redujo un 9% su facturación en 2019

El negocio de Dpss, que incluyen los derechos audiovisuales y digitales, generó el 29% de las ventas, hasta 321,3 millones de euros, un 9% menos. El motivo es que en 2018 se organizaron eventos deportivos de gran impacto internacional, como el Mundial de Fútbol de Rusia. “La caída es por la disminución de las actividades de producción para medios de comunicación”, explica.

La compañía admite que su negocio se ha visto condicionado por la pandemia del Covid-19 durante el primer trimestre, aunque no ofrece previsiones de cuánto afectará a su negocio. Lo que sí afirma es que en China se cancelaron o pospusieron carreras en febrero, al tiempo que siguió organizando eventos en Europa y Norteamérica hasta que la pandemia llegó a esas regiones.

Para hacer frente a esta situación, Wanda Sports se ha asociado con organizaciones deportivas para proporcionar experiencias de carreras y eventos online para mantener a “nuestras comunidades de atletas conectados y fidelizados”. En ese sentido, se han organizado varias carreras virtuales de Ironman y el Maratón de Nanning y Chengdu Shuangyi, en China.