

Vodafone dice que los derechos del fútbol le suponen un déficit de 40 millones de euros

El grupo de telecomunicaciones se suma a las críticas de Telefónica y asegura que sólo 400.000 de sus 1,3 millones de abonados pagan por los canales de beIN y *El Partidazo*.

Palco23
26 feb 2018 - 09:24

Cualquier negociación viene precedida por mensajes interesados, y en cada licitación de los derechos de televisión del fútbol se repiten discursos antagónicos, desde “el fútbol no es rentable” a “el fútbol es el principal contenido que quieren los usuarios”. Los grupos de telecomunicaciones se aferran al primero, y ayer fue Vodafone la que dejó claro que no apoyará un nuevo incremento en el precio de estos contenidos.

El consejero delegado de Vodafone España, Antonio Coimbra, aseguró que “no salen las cuentas” y es “mejor perder a todos los clientes” que sólo eligen al operador por su oferta de LaLiga y Champions League. Según expuso en la previa del Mobile World Congress (MWC), sólo 400.000 de sus 1,3 millones de abonados están suscritos al paquete futbolístico, de ahí que no puedan rentabilizar la inversión que hacen cada año.

“Con un millón u 800.000 abonados podríamos pensar en la rentabilidad, pero no con las actuales cifras”, aseguró en su intervención en Barcelona, según declaraciones recogidas por varios medios. En euros, eso significa que de los 240 millones de euros que gasta en comprar los derechos a Mediapro y Telefónica sólo recupera unos 200 millones de euros.

Vodafone considera que debería elevar de 400.000 a 800.000 el número de abonados que pagan por el fútbol para rentabilizar los derechos

En opinión de la *telecos* británica, una fórmula que les encajaría es la de pagos variables, en función de clientes y meses de suscripción por cada uno de ellos, en lugar del mínimo garantizado actual

. “Esta es la situación que nos gustaría y pensamos que sería la más sana para el mercado, que correspondan los costes de los derechos con lo que el cliente va a pagar”, incidió. De esta manera, el riesgo recaería únicamente en el propietario de los derechos, en este caso Mediapro.

El sistema inicial, ahondó, era válido en un momento en el que ninguna plataforma de televisión de pago tenía claro cuántos de sus clientes querrían estos contenidos. Es una opinión similar a la de Telefónica, que argumentó el mayor conocimiento sobre el comportamiento de sus clientes para ajustar el valor real que tienen las retransmisiones de LaLiga o la Uefa. Según Vodafone, los usuarios deberían pagar entre 50 euros y 60 euros mensuales, frente a los 20 euros actuales.

Las advertencias de los proveedores de televisión contrastan con las ambiciones de las propiedades deportivas. Javier Tebas, presidente de la asociación de clubes españoles, aseguró que quiere elevar a 1.300 millones de euros la recaudación que obtienen por las emisiones en España durante el próximo ciclo. La Uefa, por su parte, se benefició de la *lucha* entre Mediapro y Telefónica para asegurarse algo más de 300 millones anuales por la Champions League 100% de pago a partir de 2018-2019.