

Vivendi paga 458 millones para alcanzar el 93,6% de Canal+ Francia

Palco23

19 ago 2015 - 11:55

Vivendi quiere hacerse con el 100% de Canal+ en Francia. El grupo de telecomunicaciones, que ya posee indirectamente el 48,5% de la compañía de televisión a través de Canal+ Group, ha cerrado la primera fase de la OPA (oferta pública de adquisición) con la compra de 57.220.114 acciones de Société d'Édition de Canal Plus (SECP), equivalentes al 45,2% del capital. El precio ha sido de 8 euros por título, lo que supone una inversión de 457,76 millones de euros.

El grupo galo ahora ya posee el 93,6% de las acciones de Canal+ Francia, pero su intención es alcanzar el control absoluto y ha abierto un plazo de diez días para que los socios minoritarios puedan vender sus acciones al mismo precio: 8 euros. "Esta reapertura ofrecerá a los accionistas que no hayan aportado sus acciones la oportunidad de hacerlo en este momento", explica Vivendi, que debería desembolsar otros 65 millones de euros aproximadamente.

Los pequeños accionistas ya vieron como, el pasado 6 de julio, Vivendi mejoraba el precio ofertado por las acciones, al pasar de 7,6 euros a 8 euros. Ello, pese a que el primer precio ya suponía una prima del 19,1% respecto al último precio de cierre de las acciones de SECP, del 20,2% en comparación con el precio medio de los últimos tres meses y del 23,3% en relación al de los últimos seis meses.

En su momento, la corporación, que también controla la plataforma Dailymotion y mantiene una pequeña participación en Telefónica, justificó esta operación porque disponía de efectivo para acometerla y se lo habían solicitado un "gran número de accionistas" de SECP. Además, recuerda que desde 2009 la ley francesa permite a Vivendi incrementar su participación en esta compañía.

En el primer trimestre de 2015, los ingresos de Canal+ Group subieron un 4% y alcanzaron los 1.370 millones de euros, especialmente gracias al crecimiento de su negocio internacional en mercados como Vietnam y África. En Francia, su principal fuente de facturación con 859 millones de euros, la actividad cayó un 0,9%.