

Visa se convierte en el primer patrocinador global del fútbol femenino

La multinacional de medios de pago ha dado un paso histórico al firmar un contrato con la Uefa hasta 2025 por el que apoyará todas las competiciones de mujeres.

Palco23
6 dic 2018 - 14:00

Visa se convierte en el primer patrocinador global del fútbol femenino

Paso histórico para el fútbol femenino en Europa. Visa se ha convertido en el primer patrocinador internacional de esta modalidad tras firmar un contrato a largo plazo con la Uefa. En virtud del mismo, apoyará a la confederación en la promoción a todos los niveles, desde el fútbol base hasta la Women's Champions League. La inversión anual que realizará no se ha hecho pública.

Este proyecto permitirá a Visa entrar por primera vez en relación con la Uefa, que ha decidido separar los activos del fútbol masculino, donde trabaja con Mastercard, de los del femenino. "Estamos encantados de anunciar esta asociación emocionante y con visión de futuro con Visa y esperamos trabajar juntos en nuevas e imaginativas formas para acelerar el crecimiento ya impresionante del fútbol femenino", ha señalado el director de marketing de la confederación, Guy-Laurent Epstein.

"Esta asociación ayudará a crear una plataforma única para mostrar a nuestras heroínas en el fútbol. Esto no solo ayudará a inspirar a los aficionados actuales del fútbol femenino, sino que también garantizará que las generaciones futuras se interesen por el deporte", ha añadido el ejecutivo, que en una entrevista con *Palco23* ya avanzó su intención de dar más visibilidad a estos torneos a través de una OTT propia.

Visa será el patrocinador principal de todos los torneos femeninos de la Uefa, incluida la Women's Champions League

La entrada de Visa también puede suponer un acelerador a la búsqueda de patrocinadores específicos, pues hace meses lanzó **tenders** en busca de socios comerciales para las categorías de cuidado personal, aerolíneas, equipamiento de oficina, telecomunicaciones, tecnología y mensajería, entre otros. “El movimiento para revolucionar el modelo tradicional del patrocinio deportivo se llevó a cabo para ayudar a continuar acelerando el ya veloz crecimiento del fútbol femenino en Europa”, señala la Uefa.

En el caso de Visa, su apoyo se traducirá en el patrocinio principal de la Women's Champions League, el Campeonato de Europa de selecciones absolutas y en las categorías sub-19 y sub-17, así como la Eurocopa de fútbol sala y la plataforma de promoción de la mujer en el fútbol #WePlayStrong.

“Es un momento emocionante para el fútbol femenino. Un total de 21 millones de mujeres y niñas participan en este maravilloso deporte por toda Europa y en Visa queremos celebrarlo con cada una de ellas”, ha argumentado Charlotte Hogg, directora general de Visa en Europa. “Queremos inspirar y permitir y dejar un legado a las chicas y mujeres jóvenes para que persigan sus sueños”, ha añadido, en línea con el mensaje que lanzó días atrás la noruega Ada Hegerberg tras recibir el balón de oro.

Nadine Kessler, responsable del fútbol femenino de la Uefa, ha celebrado la entrada de la multinacional de servicios de pago porque “demuestra que el fútbol femenino realmente ha adquirido una nueva dimensión dentro del panorama comercial”. “La asociación con esta marca confirma nuestra creencia de que hemos entrado en esta nueva era en el fútbol femenino en todos los niveles de juego”, ha añadido.