

MEDIA

## Visa extiende todos sus patrocinios olímpicos hasta 2021 tras aplazarse los Juegos

La multinacional de sistemas de pago, que tiene en cartera a 96 deportistas, ha decidido extender su apoyo económico un año más, para no dejar a nadie en el camino a Tokio 2020.

Palco23

30 mar 2020 - 18:00



Visa no dejará tirado al movimiento olímpico. La multinacional de servicios de pago ha decidido extender hasta 2021 el apoyo económico que presta a 96 deportistas que debían competir en Tokio 2020. Los Juegos Olímpicos se han pospuesto al próximo año por el coronavirus, y todos los contratos que vencían seguirán vigentes hasta entonces.

“Hemos elegido respaldar a nuestra cartera de atletas del Equipo Visa y asegurarnos de que supieran que, efectivamente, íbamos a ofrecer extender nuestra relación con ellos hasta 2021” ha señalado Chris Curtin, responsable de márketing de marca e innovación de Visa, a *The Associated Press*.

La empresa cuenta con una amplia red de deportistas de élite que participan en distintas acciones promocionales, especialmente en Estados Unidos. Entre ellas están mujeres como Megan Rapinoe, Simone Biles, Adam Peaty y Lucy Bronze.

“Todos están lidiando con cómo mantienen sus horarios de entrenamiento, disciplina y enfoque al mismo tiempo que están lidiando con lo que está sucediendo con sus familias y sus seres queridos”, ha recordado el ejecutivo, sobre una de las razones para dar certeza económica a sus patrocinados.

La agencia de noticias recuerda que, con este movimiento, Visa se ha convertido en el primer patrocinador del Comité Olímpico Internacional (COI) que apoya la decisión de aplazar Tokio 2020. En el plano audiovisual, tanto Discovery como NBC Universal también han avalado la decisión adoptada.