

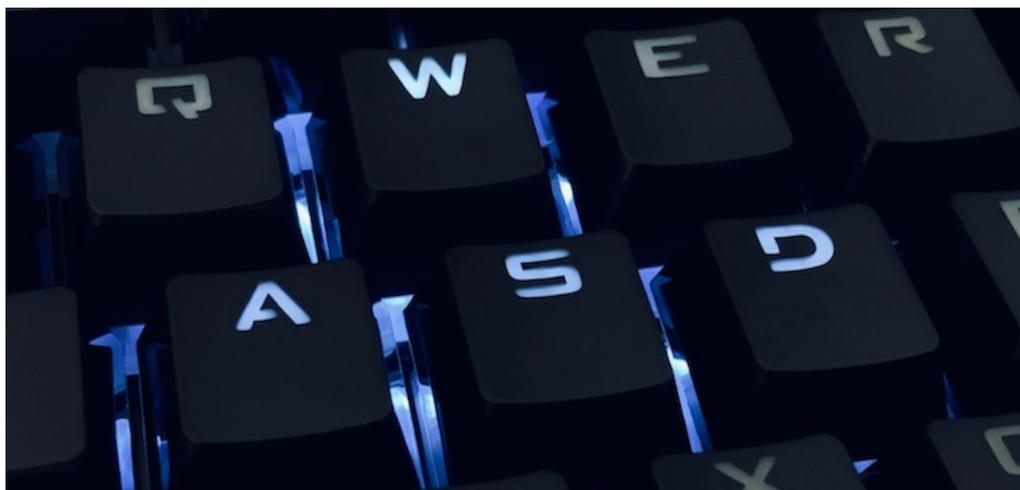
MEDIA

Up2You Sports Marketing y Play The Game Agency se alían para crecer en eSports

El acuerdo presenta fines formativos y empresariales, “asegurando un sólido desarrollo de beneficios y ventajas para ambas empresas”, según han explicado las compañías.

Palco23

2 mar 2021 - 18:00



Alianza para crecer en eSports. Up2You Sports Marketing, agencia de marketing deportivo con oficinas en Barcelona y Madrid, y Play The Game Agency, agencia de marketing y comunicación en el territorio eSports y videojuegos, con oficinas en Barcelona, Madrid, Argentina, Lima y Ciudad de México, han firmado un acuerdo de colaboración por el cual ampliarán su oferta de servicios.

Según han explicado las empresas en un comunicado, esta alianza “presenta fines formativos y empresariales, asegurando un sólido desarrollo de beneficios y ventajas exclusivas para ambas organizaciones”.

Esta asociación permitirá a Up2You apoyarse en Play The Game para ofrecer a sus clientes servicios de consultoría, patrocinios y activación de marca en el sector de los eSports y videojuegos

1 / 2

<https://www.palco23.com/media/up2you-sports-marketing-y-play-the-game-agency-se-alian-para-crecer-en-esports>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

. De la misma forma, Play The Game se apoyará en la experiencia de Up2You y en su equipo para ofrecer servicios de patrocinio, activación y eventos deportivos, ampliando así su oferta de servicios y facilitando a sus clientes la entrada en el mundo del deporte tradicional.

Up2You se apoyará en Play the game para ofrecer a sus clientes servicios de consultoría, patrocinios y activación de marca en el sector de los eSports

“Se nos acercan constantemente grandes agencias que tienen grandes marcas y nos ofrecen que trabajemos juntos dado que desconocen el territorio *gaming* y no tienen ni los conocimientos, ni los contactos, ni van a estar siempre actualizados”, comenta Oscar Soriano, consejero delegado de Play The Game.

“En realidad la mayoría no buscan un *partner*; sino alguien que les de ideas gratis para parecer más modernos en sus presentaciones, aunque al final al sentirse fuera de su zona de confort siempre acaban recomendando al cliente lo mismo que hace diez años”, crítica. “Up2You nos ofreció un modelo de *partnership* a largo plazo para trabajar con sus clientes, además complementariedad y experiencia en el mundo del deporte tradicional del que tanto se puede aprender en el territorio *gaming*”, añade.

“Estamos seguros de que este acuerdo beneficiará a todas aquellas marcas con las que trabajamos que tengan interés en estar presentes en el mundo de los eSports; debemos ofrecer un servicio completo y profesional de entrada y desarrollo en una industria en constante crecimiento”, ha comentado por su parte Tato Martí, consejero delegado de Up2You.