

TNT Sports y SBT compartirán los derechos de la Champions League en Brasil hasta 2024

Facebook ha descartado mantener los derechos de la Champions League en Latinoamérica al cambiar de estrategia. La Uefa ya tiene heredero para retransmitir el torneo en Brasil.

Palco23
4 mar 2021 - 11:40



TNT Sports y SBT retransmitirán la Champions League. La emisora propiedad del gigante estadounidense WarnerMedia y la red comercial serán las encargadas de emitir la principal competición de clubes de la Uefa durante los próximos tres años.

Facebook ha decidido cambiar de modelo, abandonando la retransmisión de eventos deportivos en directo. Una decisión que afecta a LaLiga en India y también a la Champions League en Latinoamérica. “Los acuerdos tradicionales de derechos de los medios de comunicación como estos no son compatibles con nuestro modelo de negocio de video actual”, ha explicado Rob Shaw, director de asociaciones de ligas deportivas y medios de comunicación de la red social.

Los derechos de televisión de pago de la Champions en la región para el ciclo de la

temporada 2018-2019 a la 2020-2021 fueron adquiridos por Fox Sports y Espn, ambos parte ahora de Walt Disney, mientras que el paquete gratuito fue adquirido por Facebook.

La Uefa y Team Marketing, agencia que se encarga de la comercialización de los derechos de la competición, han llegado a un acuerdo para que TNT Sports, compañía subsidiaria de Turner Brasil, retransmita todos los partidos de la Champions League de las temporadas 2021-2022, 2022-2023 y 2023-2024, informa *Sportcal*.

Facebook cambia de modelo y deja vacantes los derechos de la Champions League en Latinoamérica

Está previsto que TNT Sports, antes conocida como Esporte Interativo, ofrezca algunos de los encuentros a través de los canales de televisión de pago TNT y Space, y otros en el servicio de transmisión Estadio TNT Sports.

Por su parte, SBT se encargará de ofrecer quince partidos por temporada, uno por jornada desde el inicio del torneo, con la fase de grupos, hasta la final. En los que representa un paso más de la plataforma en su apuesta por el fútbol, tras hacerse con los derechos de la Copa Libertadores sustituyendo a Globo.

El proceso de licitación de los derechos de la Champions League, Europa League y la nueva Europa Conference League arrancó el pasado 19 de enero, y se había establecido el 23 de febrero como fecha límite para recepción de las ofertas.