

MEDIA

Tennium diversifica y lanza una división de representación y financiación de jugadores

La compañía, que es propietaria de tres torneos de tenis, ha incorporado como socio a Enric Molina, que aporta una cartera de tenistas entre los que destacan Feliciano López, Tommy Robredo o Paula Badosa.

M.M.A.
5 jun 2018 - 11:30



Tennium eleva su presencia en la industria del tenis. La compañía, que nació como gestora de torneos ATP, ha fichado a Enric Molina como socio para poner en marcha su propia división de representación de atletas. El ejecutivo, fundador de la agencia Momentum Talent Sports, llega a la empresa con una importante cartera de clientes con presencia en el circuito profesional, además de “una experiencia de más de 20 años en la industria del tenis”.

Entre los representados que ahora llevará Molina desde Tennium están los españoles Feliciano López, Marc López, Tommy Robredo y Lara Arruabarrena, la rumana Sorana Cirstea o el colombiano Santiago Giraldo. También aterriza con la gestión de la carrera

1/2

<https://www.palco23.com/media/tennium-diversifica-y-lanza-una-division-de-representacion-y-financiacion-de-jugadores>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

de jóvenes promesas como Paula Badosa Gibert, Sara Sorribes Tormo, Marie Bouzkova, Ilya Ivashka, Carlos Taberner, Álvaro López San Martín, Zizou Bergs y Victoria Jiménez Kasintseva.

Kristoff Puelinckx, fundador y consejero delegado de Tennium, asegura que desde los inicios del proyecto tenían en mente entrar a representar atletas para complementar el negocio que genera con la organización de los torneos ATP 250 de Amberes y Buenos Aires y la Senior Masters Cup en Marbella. “Una vez que hemos consolidado los proyectos de los torneos de Amberes y Buenos Aires, el siguiente paso natural era abrir esta nueva división de negocio”, señala.

Sobre la elección de Molina para esta nueva etapa, el propio agente señala que el objetivo de su integración en la compañía es “crecer como agencia internacional de representación de concepto *boutique* y ofrecer un trato muy exclusivo y servicio personalizado a nuestros clientes”. Además, su propuesta para seducir a las futuras estrellas incluye “un fondo de inversión dedicado exclusivamente a apoyar el desarrollo y crecimiento de las nuevas promesas”.

La entrada de Molina refuerza un equipo formado por más de ocho personas, lideradas por Puelinckx. Él es el fundador de Tennium junto al ex tenista francés Sebastian Grosjean, y entre los socios también están Martin Hughes, Joaquín Ríos, Juan De Dios Aguirre y, desde ahora, Enric Molina. La sede de la compañía está en Barcelona.