

## Televisa distribuirá el canal F1 Latin America de Mediapro en México

Palco23

11 mar 2015 - 15:26

Mediapro empieza a cerrar los primeros acuerdos para distribuir el canal de Fórmula 1 que produce para América Latina. La compañía catalana ha vendido los derechos de emisión para México a Televisa, grupo controlado por el multimillonario Carlos Slim. El grupo audiovisual ofrecerá el nuevo canal a través de Sky Mexico e Izzi Telecom, que distribuirán la señal vía satélite y la televisión por cable en el país norteamericano, respectivamente.

"Es una apuesta ganadora, puesto que en ningún otro lugar podrá seguirse la competición y todo lo que la rodea con tanta pasión, profesionalidad y espectacularidad", asegura Gerard Romy, socio de Mediapro, sobre el acuerdo con Televisa. La multinacional que lidera Jaume Roures adquirió a Formula One Management (FOM) los derechos para lanzar un canal de televisión específico sobre la F-1, que contará con cinco grandes premios en exclusiva y será la única forma de poder seguir todo el mundial en directo.

Uno de los motivos por los que Televisa ha apostado por el canal de Mediapro es el seguimiento especial que se hará de los pilotos Sergio Pérez (Force India) y Esteban Gutiérrez (probador Ferrari). Además, el país norteamericano vuelve a albergar un gran premio de F-1 después de 22 años sin hacerlo.

Canal F1 Latin America emitirá los 365 días del año, con 20 horas de transmisiones en directo todos los fines de semana. Además de contenidos de producción propia, el canal incluye los grandes premios de F-1, GP2 y GP3 (prácticas libres, calificación y carreras), la previa y el post de cada circuito.