

MEDIA

Telefónica retira los patrocinios de pabellones de O2: tras Berlín, cede Hamburgo a Barclaycard

Palco23

2 jun 2015 - 11:45

Telefónica sigue ajustando su política de patrocinios deportivos. El grupo de telecomunicaciones, que en Alemania patrocinaba dos de los pabellones más punteros a través de la marca O2, ha decidido dar por finalizados en los últimos meses los acuerdos por los que daba nombre a las instalaciones de Berlín y Hamburgo. Los *title rights* del primero han pasado a manos del grupo automovilístico Mercedes Benz, mientras que el segundo ha sido asignado ahora a Barclaycard.



El Hamburg Arena estaba patrocinado hasta ahora por O2

La entidad financiera no es nueva en este tipo de patrocinios, ya que desde el 1 de septiembre también da nombre al Palacio de Deportes de la Comunidad de Madrid. Anteriormente, firmó un acuerdo idéntico con el Birmingham Arena. "Con más de un millón de visitantes al año, el pabellón es uno de los 10 lugares de actividades más exitosos del mundo", justifica Barclaycard sobre este nuevo patrocinio.

El movimiento de Telefónica podría responder principalmente a la integración de O2 con E-Plus en Alemania, además de la venta del negocio de la marca en el mercado

británico a Hutchison. Es decir, que de haber mantenido la marca O2 en sendos pabellones habría estado ayudando *de rebote* a una compañía que no le pertenece en otro país.