

MEDIA

Telefónica, Orange y Vodafone compran a Mediapro los derechos de LaLiga para bares

Los grupos de telecomunicaciones han alcanzado un acuerdo con la compañía, que hace un año pagó 160 millones de euros por la exclusiva del canal horeca y los resúmenes.

Palco23

11 ago 2019 - 18:00



Telefónica no quiere que su ofensiva en el fútbol se limite al canal residencial. El grupo de telecomunicaciones ha cerrado un acuerdo con Mediapro para sublicenciar los derechos de televisión de LaLiga para el canal horeca en 2019-2020, que incluye toda la red de bares y restaurantes de España. A este acuerdo le han seguido los de Orange y Vodafone, que también se han hecho con los derechos para comercializar LaLiga en los establecimientos públicos.

Los términos económicos del acuerdo no se han hecho públicos, pero la compañía que lideran Jaime Roures y Tatxo Benet acordó pagar 160 millones de euros anuales por estos contenidos y los resúmenes en abierto. En el anterior ciclo, Orange y Vodafone se hicieron con la exclusiva por 100 millones fijos por temporada, con

variables por otros 10 millones de euros.

El acuerdo no es por todo el ciclo 2019-2022, sino sólo por un curso, ya que las ofertas que lanzará Movistar+ podrían ir variando con el paso de los años. Por un lado, está LaLiga Santander, que Mediapro controla en este segmento hasta 2021-2022, y, por el otro, está la Champions League, cuyo contrato es hasta 2020-2021.

“Los clientes de los locales que tengan Movistar+ podrán disfrutar de la más completa oferta deportiva de la televisión”, señala la multinacional española, que ha lanzado una agresiva promoción para la primera mitad de temporada con tal de hacerse con una mayor cuota en este segmento, toda vez que Vodafone se ha retirado.

Con el acuerdo firmado el pasado jueves, Telefónica podrá ofrecer a los establecimientos públicos LaLiga Santander, LaLiga SmartBank y los seis partidos de la fase de ascenso a Primera, además de toda la Champions League y una selección de los mejores partidos de fútbol del resto de ligas europeas, incluyendo siempre los que disputen los equipos españoles, correspondientes a la Europa League.

Movistar+ incluye en el producto exclusivo para Horecas más fútbol y otros contenidos deportivos, a través del canal #Vamos, de Movistar Deportes y de otros canales, que incluyen Fórmula 1, NBA, Liga Endesa y WNBA (liga americana de baloncesto femenino) y otros deportes como tenis, golf, rugby y el mejor ciclismo.

En cuanto a Orange y Vodafone, *El Español* ha publicado que el operador francés también emitirá la Champions League en los bares, mientras que Vodafone no operará en el mercado residencial.