

Telefónica avisa: “hay una clara posibilidad de no renovar la Champions League”

El consejero delegado del grupo, Angel Vilá, ha confirmado a los inversores que no se harán con el canal de beIN Sports si no se hace a un precio que consideren justo. Su base de abonados a la televisión de pago ya alcanza los 3,8 millones de hogares.

Palco23
22 feb 2018 - 14:18

Telefónica avisa: “hay una clara posibilidad de no renovar la Champions League”

Telefónica no ha desaprovechado la presentación de sus resultados de 2017 para volver a anunciar que no tendrá miramientos en renunciar al fútbol si no encaja con su estrategia de inversión. De hecho, su consejero delegado, Ángel Vilá, ha asegurado en rueda de prensa que existe “una clara posibilidad de no renovar el contrato de la Champions League”. Es un mensaje que también ha trasladado a los inversores el presidente, José María Álvarez-Pallete.

Las negociaciones deben iniciarse antes del verano e implican a Mediapro, que se impuso al grupo de telecomunicaciones en la subasta de los derechos audiovisuales para el ciclo 2018-2021. La puja entre las dos compañías benefició ampliamente a la Uefa, pues en la industria señalan que la operación se cerró por unos 1.000 millones de euros por los tres años.

Está por ver cómo evolucionará la situación, puesto que Telefónica ya tensó la cuerda antes de hacerse con las retransmisiones en el actual ciclo. La multinacional española no emitió la primera fase del torneo en 2015-2016, lo que le costó la pérdida de una parte importante de clientes, y en enero de 2016 acabó acordando el pago de 2.400 millones de euros por emitir beIN Sports con la Champions y beIN LaLiga hasta 2017-2018.

Telefónica supedita su puja por las

retransmisiones de LaLiga en España al precio mínimo que se fije para los lotes

“Vamos a ser razonables, cumpliendo la disciplina financiera”, ha insistido Vilá. En este sentido, no hay que olvidar que LaLiga pondrá en marcha la subasta de sus retransmisiones en España en las próximas semanas, donde también se espera un aumento de las demandas por parte de la asociación de clubes.

El ejecutivo ha señalado que su participación en esta licitación dependerá mucho de las demandas que se pongan encima de la mesa. “La cuestión clave son las condiciones de los precios mínimos”, ha apuntado Vilá, pues Javier Tebas, presidente de la patronal del fútbol español, indicó que su ambición era lograr al menos 1.300 millones en el país, lo que supondría un alza del 30%.

Frente a esta previsión, Vilá ha querido recordar que “hemos tomado nota de los acontecimientos recientes y dinámicas en Reino Unido y Portugal”, en referencia a la depreciación del 15% que ha tenido que asumir la Premier League, después de que Sky y BT Sport hayan firmado un acuerdo de intercambio de contenidos que hacía menos dura la puja por derechos.

El grupo de telecomunicaciones tiene 3,8 millones de clientes a la TV de pago en España, un 5% más que en 2016

“Podemos determinar claramente el valor de estos activos”, ha recordado Vilá, en base el análisis que pueden hacer del comportamiento del consumo de cada uno de sus usuarios. Según las cuentas presentadas hoy, la base de clientes alcanzaba los 3,8 millones de accesos al cierre de 2017. Ello supone un crecimiento interanual del 5%, en línea con la industria.

En su memoria anual, Telefónica atribuye la mejora al “reposicionamiento de la oferta convergente, con televisión en todos los paquetes, y la mayor calidad y segmentación de los contenidos. La apuesta por la producción propia de calidad está dando resultados muy positivos”.