

Telefónica amplía aún más su oferta deportiva con la Asobal

Palco23
30 jul 2015 - 17:48

Telefónica sigue cerrando acuerdos para convertir a Movistar+ en la plataforma de televisión de pago de referencia en el mundo del deporte. El grupo de telecomunicaciones ha cerrado un acuerdo con la Asobal, por el que adquiere los derechos de televisión en exclusiva para las tres próximas temporadas. No han trascendido los términos económicos del contrato, que según la competición, "extiende y desarrolla el que durante la temporada 2014-2015 mantenía con Canal+".



Barça y Granollers, dos de los principales clubes de la Asobal.

En la industria explican que históricamente la Asobal no ha percibido ingresos por las retransmisiones, sino que incluso pagaba a Televisión Española (TVE) por los costes de producción. En cambio, el año pasado, Canal+ se quedó con los derechos a cambio de asumir dichos costes operativos. Es decir, que los clubes de balonmano no recibirían dinero, pero tampoco debían asumir la factura.

PALCO23

El nuevo acuerdo también incluye el compromiso que en la última temporada asumió la plataforma de pago. Éste consistía en ceder la señal al grupo de medios Sportsman, para que la distribuyera en una veintena de países, además de en su página web www.laola1.tv.

"El acuerdo contempla la retransmisión en exclusiva de todas las competiciones de Asobal, tanto la Liga Bauhaus, como la Copa y la Supercopa, que también llevan el apellido del grupo de distribución, y la Copa del Rey. "Una amplia cobertura con gran despliegue de medios va a caracterizar la nueva temporada del balonmano de élite", asegura Movistar+, que retransmitirá los encuentros a través de los distintos canales de Canal+ y de Yomvi, la plataforma creada para acceder a los contenidos a través de Internet.