

Tecate 'jugará' la final de la Champions League: se asocia a la Juventus tras firmar con el Barça

Palco23

20 may 2015 - 19:04

Tecate ha decidido que quiere estar presente en los principales eventos deportivos de este año. Tras convertirse en el gran patrocinador del combate entre Floyd Mayweather y Manny Pacquiao, la cervecera mexicana ha apostado por la final de la Champions League que se disputará el próximo 6 de junio. La marca, que ya era socio regional del FC Barcelona, ha firmado ahora un acuerdo con la Juventus de Turín, de manera que podrá utilizar la imagen de los dos equipos para sus campañas comerciales en el país norteamericano.

Se da la circunstancia de que Tecate es una marca controlada por Heineken, el socio oficial de la Champions League en la categoría de cervezas. Además, ambos clubes han ganado sus respectivas ligas este año. "El acuerdo con Tecate refuerza aún más la estrategia de la Juventus de crear vínculos con las marcas locales más destacadas en importantes mercados como México", asegura Giorgio Ricci, responsable de patrocinios globales del club transalpino.

"Esta sociedad comercial responde a la estrategia de la compañía por hacer de Tecate la marca líder del mercado mexicano y la marca de cerveza más asociada al fútbol", comentó Franco María Maggi, director de marca de la compañía. En México, Tecate es patrocinador de equipos de la Liga Mx como Guadalajara, Cruz Azul, Xolos, Gallos Blancos, Tiburones, Monterrey y Tigres.