

Sportradar salta a bolsa con una valoración de 8.000 millones de dólares

La empresa ha completado su salto al Nasdaq tras suspenderse su plan inicial: una fusión con Horizon Acquisition Corp, una Spac (empresa de adquisición con propósito especial) liderada por Todd Boehly, copropietario de Los Angeles Dodgers.

Palco23
14 sep 2021 - 19:09



Sportradar salta al parqué. La compañía de análisis de datos para el deporte se ha estrenado hoy en el Nasdaq con una valoración de 7.980 millones de dólares. La empresa ha levantado un total de 672 millones de dólares.

Los fondos se destinarán a escalar el negocio, particularmente ante el rápido crecimiento del mercado de las apuestas deportivas y a la aparición de nuevos competidores en el negocio del análisis de datos en el sector.

El salto a bolsa se produce tras un primer intento fallido a través de una fusión con Horizon Acquisition Corp, una Spac (empresa de adquisición con propósito especial) liderada por Todd Boehly, copropietario de Los Angeles Dodgers.

Sportradar seguirá siendo dirigida por Carsten Koerl

En la oferta pública de venta (OPV), un grupo de inversores liderados por Boehly y su firma de inversión, Eldridge, invirtieron 159 millones de dólares. Entre los accionistas de Sportradar se encuentra también Ted Leonsis, presidente de Monumental Sports&Entertainment, que entró en el capital en 2015.

Ese mismo año también entraron en el accionariado otros primeros espadas de la NBA como Mark Cuban y Michael Kordan. Sportradar sigue siendo liderada actualmente por su fundador, Carsten Koerl, que puso en marcha la compañía en 2001.

La empresa cerró los seis primeros meses de 2021 con una facturación de 318,9 millones de dólares, un 42% más que en el mismo periodo del año anterior. El resultado neto se situó en 29,6 millones de dólares, un 2% más. La compañía trabaja con más de 900 operadores de apuestas, 350 empresas de medios y más de 150 ligas en todo el mundo.