MEDIA

Sportfive crece en golf con la adquisición de Global Golf Management

La agencia internacional de marketing deportivo amplía su negocio de golf con la compra de la agencia de gestión de eventos golfísticos, fruto de un acuerdo que se cerró la semana pasada.

Palco23
2 jul 2021 - 12:48

Sportfive cree en el golf. La agencia de negocios deportivos situó el golf como uno de sus "pilares estratégicos" en un proyecto al frente del cual situó a Steve Loy como presidente de Global Golf. Ahora da un paso más en su presencia en este sector con la adquisición de Global Golf Management, según *Sportico*.

Bajo el liderazgo de Loy, la agencia ha renovado su estrategia mundial de golf y busca incrementar el peso de la compañía en este deporte en mercados más allá de Estados Unidos y Asia. Como parte de su proceso de expansión, la compañía se queda con Global Golf Management, empresa que ha organizado más de 1.000 torneos en los cinco continentes desde su nacimiento hace más de treinta años, incluyendo los principales campeonatos de la PGA, LPGA y PGA Tour Champions.

Como parte del acuerdo, los directores de la compañía, Mike Harmon y Jeff Raedle pasan a formar parte de Sportfive como vicepresidentes de eventos de golf y reportarán a Steve Loy. Los acompañarán los otros 25 empleados de la compañía, que

https://www.palco23.com/media/sportfive-crece-en-golf-con-la-adquisicion-de-global-golf-management

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

se integran en la estructura de la agencia.

Sportive acelera su posicionamiento en golf con Global Golf Management, empresa que ha organizado más de 1.000 torneos en los cinco continentes

Sportfive tiene un negocio de golf construido en torno a la representación de talentos, como Phil Mickelson o Jon Rahm, la gestión de eventos y la comercialización, principalmente centrado en Estados Unidos, algo que quiere cambiar con su nueva estrategia aprovechando su infraestructura mundial.

La agencia gestiona actualmente los torneos American Express y Safeway Open, que forman parte del calendario del PGA Tour 2021, y en Asia promueve y gestiona eventos como el SMBC Singapore Open, el Australian Open y el BNI Indonesian Masters.

Stefan Felsing, director ejecutivo de Sportfive, asegura que “el golf es una de nuestras iniciativas de crecimiento global y esta adquisición demuestra nuestro compromiso y entusiasmo por ejecutar nuestra estrategia a nivel mundial”, al tiempo que señala que “con Global Golf Management mejoraremos aún más nuestras capacidades y podremos crear aún más valor”.

Esta semana, Sportfive ha ampliado su oficina en Barcelona para acelerar su posicionamiento en España.La agencia refuerza su estrategia de crecimiento global, incrementando su presencia y actividad en el mercado español, donde recientemente se ha aliado con el Atlético de Madrid, Cádiz CF o la Real Federación Española de Fútbol.

https://www.palco23.com/media/sportfive-crece-en-golf-con-la-adquisicion-de-global-golf-management

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.