

## Sony arrebatata a Murdoch los derechos de La Liga en India

M.M.A.

4 ago 2015 - 04:59

La Liga sigue cerrando acuerdos televisivos por todos los rincones del mundo. El último se ha formalizado en Asia, donde la patronal de clubes ha alcanzado un acuerdo con Multi Screen Media (MSM) por el que la filial de Sony se adjudica los derechos audiovisuales de Primera y Segunda División en India, principalmente, aunque en el paquete también se incluyen Pakistán, Sri Lanka, Bangladesh, Buthan, Nepal y Maldivas. Se desconocen los términos económicos del contrato, que tiene una duración de tres temporadas.

Este acuerdo, en el que ha intermediado Mediapro como agente internacional de La Liga, permite a Sony arrebatata unos derechos que en las tres últimas campañas han estado en manos de Star India, filial de 21st Century Fox, a su vez controlada por Rupert Murdoch. Esta plataforma de televisión aún posee la Premier League, y hace unas semanas cerró un acuerdo con la Bundesliga hasta 2020 para emitir en exclusiva el torneo alemán.

MSM, que emitirá los partidos de Primera en sus canales Sony Six y Sony Kix, considera que esta alianza con La Liga supone la consolidación de su proyecto televisivo para el deporte. Antes, ya había cerrado acuerdos para asegurarse a medio plazo otros eventos como la Serie A, la Emirates FA Cup, la Eurocopa 2016 de Francia y el Mundial 2018 de Rusia. "Este movimiento abre un nuevo capítulo en negrita dentro de nuestras operaciones para convertirnos en líderes del fútbol en nuestra industria", ha indicado sobre este acuerdo el responsable de negocio de los dos canales, Prasana Krishnan.

Javier Tebas, presidente de La Liga, ha afirmado en un comunicado emitido por MSM que "estamos muy contentos de iniciar esta asociación [...] y orgullosos de anunciar a los canales deportivos de Sony como nuestro nuevo hogar para las próximas temporadas en esta región". En Asia, la patronal ha vendido a MP&Silva los derechos para Japón, pero aún faltan grandes mercados por adjudicar como China u Oriente Medio, aunque en esta segunda zona todo apunta a que beIN Sports será el adjudicatario si no hay contratiempos.

A falta de tres semanas para el inicio del campeonato, también se ha cerrado la venta

en Francia con beIN Sports, en Italia con Fox Sports, en Grecia con OTE, en Holanda con Sport1, en Bélgica con Eleven Sports y en los países escandinavos y la zona de los Balcanes con MP&Silva, que los redistribuirá. En América Latina, el gran adjudicatario ha sido ESPN, con los derechos en exclusiva para Brasil y la mitad de todos los partidos para el resto de Latinoamérica.

Uno de los grandes interrogantes que quedan por resolver es Alemania, que hasta ahora jamás ha mostrado interés por La Liga, y Reino Unido. Aquí, siempre según el diario *The Telegraph*, todo apunta a que British Telecom (BT) le arrebatará el histórico contrato a Sky, que se habría retirado de la puja al no poner igualar la oferta económica de su rival. La plataforma de Rupert Murdoch lo fió todo a los principales lotes de la Premier League, mientras que su rival se conformó con paquetes menores y apostar fuerte por todas las ligas internacionales y la Champions League.