

Snipes confía en los eSports y desarrollará una línea de ropa para la ESL

La cadena de distribución de artículos deportivos se alía con la mayor gestora de competiciones de deportes electrónicos y será su *fashion retail supplier*.

Palco23

6 jul 2018 - 12:44

Snipes se sube a la ola de los eSports. La cadena alemana de distribución de artículos deportivos, especializada en moda urbana, ha llegado a un acuerdo con la Electronic Sports League (ESL) para ser su *fashion retail supplier*. Es decir, que crearán una colección exclusiva de ropa para las competiciones de la mayor gestora de torneos de deportes electrónicos del mundo.

En virtud del acuerdo, Snipes contará con presencia en la ESL One Hamburg, que se celebrará este fin de semana en la ciudad alemana. Es habitual que la empresa de artículos deportivos realice colaboraciones con personalidades del mundo del deporte o la música como Dennis Schroeder, Wiz Khalifa y Snoop Dogg.

Ismail Boulaghmal, consultor de marketing para la cadena de tiendas, ha explicado que “al contrario que muchas marcas, Snipes no quiere entrar en los eSports para llegar a una audiencia más joven”. “Creemos que la fusión entre *gaming* y *streetwear* es uno de los puntos clave para el futuro y apostamos a largo plazo por esta unión”, ha detallado.