

Sky se queda con los derechos de la Bundesliga en Italia hasta la 2024-2025

La emisora italiana alcanza un acuerdo con la compañía comercializadora de los derechos audiovisuales de la liga alemana para seguir retransmitiendo el campeonato cuatro años más.

Palco23
30 abr 2021 - 13:33



Sky seguirá siendo el hogar de la Bundesliga en Italia. La cadena ha firmado un contrato de cuatro años con Bundesliga International, subsidiaria de la DFL Deutsche Fußball Liga, para retransmitir la liga alemana hasta el final de la temporada 2024-2025.

El acuerdo incluye los derechos de la Bundesliga y la Bundesliga 2, así como los *play-offs* de descenso y la Supercopa de Alemania, junto a los resúmenes y un programa semanal, ampliando una sólida relación de Sky con el fútbol alemán. La Bundesliga apareció por primera vez en Sky Italia en el año de su inauguración, transmitiendo partidos durante la temporada 2003-2004.

El contrato, que entra en vigor a partir de la temporada 2021-2022, supone que Sky continuará ofreciendo la máxima categoría alemana a través de sus canales de suscripción, al mismo tiempo que usará sus plataformas digitales y sociales para promocionar la Bundesliga.

Además de las retransmisiones en directo, Sky producirá un programa en directo semanal dedicado a la Bundesliga

, como parte de su programa internacional de fútbol EuroShow, transmitido en el canal de noticias deportivas de la emisora Sky Sport24, y colaborará con Bundesliga International para explorar nuevas oportunidades de contenido.

En España, Movistar+ se quedará con los derechos de la Bundesliga. Telefónica ultima la compra de los derechos audiovisuales de la liga alemana de fútbol para el ciclo que comprende las temporadas 2021-2022, 2022-2023 y 2023-2024.

La Bundesliga renueva sus acuerdos de televisión con Sky y Movistar+

La Bundesliga fue una de las competiciones más golpeadas por el Covid-19. La liga alemana se vio obligada a frenar las negociaciones con Sky, Dazn y la televisión pública del país, quienes acabaron adjudicando los derechos, para evitar una devaluación de los derechos televisivos. Finalmente, en junio la DFL cerró un acuerdo hasta 2025, cuando finaliza el nuevo ciclo, valorado en 4.400 millones, 240.000 de euros menos que el contrato anterior.

El proceso de comercialización de los derechos se produce cuando la Bundesliga ha abierto la puerta a la entrada de los fondos de inversión. La Deutsche Fußball Liga (DFL), organismo responsable del negocio de la liga alemana, tiene previsto vender una participación de Bundesliga International, por la que se han interesado cerca de una treintena de fondos de capital.

Los derechos de transmisión internacional de la Bundesliga fueron valorados en 240 millones de euros por temporada por Deloitte antes del impacto del Covid-19. Una cifra menor comprada con 1.600 millones de euros de la Premier League y 897 millones de euros de LaLiga.