

MEDIA

Sky bate su récord de audiencia con el regreso de la Bundesliga y alcanza los 6 millones de espectadores

Los cinco encuentros que se disputaron a las 15:30 horas el pasado sábado obtuvieron una audiencia de 3,68 millones de espectadores que siguieron el regreso de la competición en la plataforma de televisión de pago.

Palco23
19 may 2020 - 10:38



El parón de las competiciones durante el Covid-19 supuso un apagón del deporte en directo por televisión, pero con el regreso de los torneos los operadores afrontan la posibilidad de lograr audiencias de récord. Así ha sido durante el primer fin de semana de competición de la Bundesliga tras la pandemia. Sky batió su récord histórico de audiencia en Alemania con más de seis millones de espectadores.

Los cinco partidos que se disputaron el sábado a las 15:30 horas sumaron una audiencia en directo de 3,68 millones de espectadores a través de la plataforma de pago de Sky, lo que se tradujo en un 27,4% de la cuota de pantalla.

1 / 2

<https://www.palco23.com/media/sky-bate-su-record-de-audiencia-con-el-regreso-de-la-bundesliga-y-alcanza-los-6-millones-de-espectadores>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

PALCO23

A esta cifra se suman los 2,45 millones de personas que siguieron el partido en el canal en abierto, una opción que sólo está disponible durante las dos primeras jornadas tras el reinicio de la competición. La cuota de pantalla en abierto fue del 18,2%. El encuentro entre el Eintracht Frankfurt y Borussia Mönchengladbach, disputado a las 18:30 horas, lo siguieron 740.000 personas en directo en Alemania.

La Bundesliga ha sido la primera de las cinco grandes ligas de fútbol de Europa en volver a competir tras el parón provocado por el Covid-19. Un estudio publicado por Kpmg estima que, de no haberse reanudado la competición, la pérdida de ingresos audiovisuales para la competición hubiera sido de 400 millones de euros.