

Singapore Airlines refuerza su presencia en la Fórmula 1 con el patrocinio de la escudería Sauber

Palco23

19 mar 2015 - 12:19

Singapore Airlines ha entrado con fuerza en la Fórmula 1. La aerolínea asiática, que el año pasado se convirtió en el patrocinador principal del Gran Premio de Singapur, al que da nombre, ha cerrado ahora un nuevo acuerdo comercial con Sauber. La compañía estará en el segundo escalafón de marcas asociadas a la escudería.

El acuerdo, que ambas partes han señalado que abarcará varias temporadas, permitirá que todos los miembros de Sauber puedan volar con Singapore Airlines a todas las carreras, especialmente a aquellas que se celebren en Asia u Oceanía. En este sentido, cabe destacar la importancia del acuerdo porque la aerolínea tiene una importante división de transporte de mercancías, clave para las escuderías a la hora de trasladar los monoplazas a cada circuito.

Uno de los principales sustentos económicos de Sauber esta temporada es Banco do Brasil, que será *premium partner* tras colocar al brasileño Felipe Nasr a los mandos de uno de sus monoplazas junto al sueco Marcus Ericsson. El grupo industrial australiano Silanna también se ha incorporado a esta categoría, donde aparece el Chelsea FC.