

Sigue el pulso con el Gobierno por las apuestas: William Hill, nuevo patrocinador del Sporting

El Sporting se suma a los equipos que tendrán una casa de apuestas como patrocinador a pesar de la legislación sobre el juego que prepara la Administración.

Palco23
10 sep 2020 - 12:40



El Sporting sube la apuesta. El club de Gijón ha anunciado que incorpora a la casa de apuestas William Hill entre sus patrocinadores. El acuerdo, para la temporada 2020-2021, implicará que el operador de apuestas deportivas aparezca en la manga izquierda de la camiseta del primer equipo.

Con este, William Hill cierra su decimotercer acuerdo con un club de LaLiga Smartbank, donde participan un total de 22 clubes. A principios de semana, la casa de apuestas ya cerró un acuerdo con el Málaga, conjunto que también milita en segunda división.

Pese a la inminente legislación, que prepara el Gobierno para la publicidad de juegos de azar, son muchos los clubes que mantienen a diferentes casas de apuestas entre sus patrocinadores. Concretamente, once de los 42 equipos de Primera y Segunda División de fútbol comenzarán la competición con una casa de apuestas en el frontal de su camiseta

En agosto, el club asturiano ya llegó a un acuerdo con Integra Energía, para que la compañía eléctrica sea el patrocinador principal hasta 2023. Un acuerdo que rubricaba una relación que empezó dos temporadas antes con la firma como espónsor de la trasera de la camiseta del equipo masculino y femenino.

El Sporting de Gijón cerró 2018-2019 con unos ingresos totales de 21,7 millones de euros, de los cuales 8,5 millones procedieron de los derechos audiovisuales. Los patrocinadores y los acuerdos comerciales aportaron 3,2 millones de euros.