

Sercotel renueva su apuesta por el Atlético de Madrid Fémias

Palco 23
4 oct 2014 - 05:00

Buenas noticias para el Atlético de Madrid Fémias. La cadena hotelera Sercotel ha decidido renovar su acuerdo de patrocinio con el conjunto rojiblanco, por el que el logo de la cadena hotelera de la familia Gallardo lucirá en la manga del equipo femenino.

Ahora está por ver si las chicas del Atlético de Madrid logran convencer a Air Europa para que también mantenga su acuerdo de patrocinio, que garantiza la presencia del logo de la aerolínea en el pantalón y por el que el Halcón Viajes se hace cargo de los desplazamientos.

El Atlético de Madrid Fémias, que juega en Primera División, no dispone de ningún patrocinador para su camiseta, pese a que el conjunto dirige por el Cholo Simeone sí que luce publicidad de Azerbaijan por algo más de diez millones de euros anuales.