

Seat renueva con la Rfef y amplía el patrocinio a la Copa de la Reina

La automovilística ha extendido hasta 2021 su acuerdo con la Federación, que incluye Copa del Rey, Copa de la Reina y Supercopa de España.

Palco23
2 abr 2019 - 13:28



La Real Federación Española de Fútbol (Rfef) suma un nuevo aliado para el desarrollo del fútbol femenino. El regulador de este deporte ha anunciado la ampliación de su contrato de patrocinio con Seat hasta 2021, con la novedad adicional de que la automovilística también asociará su imagen a la Copa de la Reina. Los términos económicos del nuevo contrato no se han hecho públicos.

Además del torneo del KO asociado a la Liga Iberdrola, el fabricante español de coches también continuará como patrocinador oficial de la Copa del Rey y se añadirá la Supercopa de España, que por primera vez podría disputarse en el extranjero a partir de este año. La idea de Rubiales pasa por convertir la actual final a ida y vuelta en una final four con los cuatro mejores equipos de la temporada anterior, aunque el plan aún debe ser validado por la asamblea de la Rfef el próximo 29 de abril.

El director de marketing de la Federación, Rubén Rivera, ha hecho “una valoración muy

positiva de este acuerdo, por la apuesta que supone para potenciar el fútbol en general y muy en particular el fútbol femenino, ambas prioridades y objetivos de esta institución en esta nueva etapa”.

Seat amplía su apoyo a la federación española de fútbol como patrocinador de la Copa de la Reina

Por su parte, el director de marketing de Seat España, Víctor Sarasola, ha añadido que “este acuerdo se añade a la importante vinculación que tenemos con la Copa del Rey como patrocinador global, gracias a un modelo de patrocinio que ha nacido con Seat”. Además, ha apuntado, “reforzamos nuestro compromiso y apoyo a los eventos deportivos más importantes de España. Y, sobre todo, nos acercamos al mundo del deporte femenino, que es cada vez más importante y al que estamos orgullosos de apoyar, junto con la Rfef”.

Tras siete años de patrocinio de la final de la Copa, durante los dos últimos años la presencia de Seat ha sido global durante toda la competición. Así, el patrocinio se realiza desde dieciseisavos hasta la gran final del torneo, englobando la presencia mediática a través de soportes físicos en los campos y, sobre todo, involucrándose con el aficionado a través del *Tour la Copa*, mediante el cual la temporada pasada más de 10.000 seguidores tuvieron la oportunidad de ver el trofeo de la Copa en 94 concesionarios oficiales de la marca repartidos por toda la geografía española.