

Rokit 'vuela' en la Fórmula 1 como el nuevo patrocinador principal de Williams

La multinacional de telecomunicaciones ha firmado un acuerdo multianual para dar nombre al equipo Williams Racing.

Palco23
13 feb 2019 - 09:33

Rokit tendrá su propio coche de Fórmula 1 gracias a su nuevo acuerdo con Williams. La compañía pasará a integrarse en el nombre del equipo, así como en su nuevo monoplaça, el Mercedes FW42 y en los trajes y cascos de los pilotos. Rokit, además, será el logo principal de los monos de los mecánicos de la escudería. Los términos económicos del acuerdo no han sido detallados, ni tampoco su duración.

La compañía, que provee comunicaciones para smartphones y desarrollo de *software* y productos ligados a la innovación tecnológica, se encuentra inmersa en pleno proceso de expansión, desarrollando una estrategia de implantación de sus redes inalámbricas dentro del concepto *smart cities*, con especial presencia en India. De ahí que haya optado por patrocinar a una escudería de F-1, lo que le aportará visibilidad global.

Claire Williams, directora de Williams Racing, ha afirmado que su escudería “comparte con ROKiT valores y aspiraciones similares, especialmente en el sector de la ingeniería y la innovación como el centro de nuestras decisiones en la persecución por ser los mejores”.

Jonathan Kendrick, fundador de ROK Brands, ha añadido que “cuando lanzamos ROKiT en 2019 queríamos formar una plataforma global que nos ayudase a contar nuestra historia ligada a la innovación, por eso Williams es el patrocinio perfecto. Con ellos podemos llegar a las audiencias globales de la Fórmula 1, un sector pionero tecnológicamente”.