

MEDIA

Rich Paul y ejecutivos de Nike se alían para crear la agencia de marketing Adopt

El consejero delegado y fundador de Klutch Sports Group, la agencia que ha impulsado la carrera de LeBron James, une fuerzas con tres ex ejecutivos de Nike para apoyar a las marcas.

Palco23

5 abr 2021 - 17:54



Nace Adopt. Rich Paul, consejero delegado y fundador de Klutch Sports Group, agencia que ha acompañado a LeBron James, suma fuerzas con tres ejecutivos de Nike para lanzar una agencia de marketing “enfocada en la construcción de marcas desatando el poder del deporte y el bienestar”.

“Creemos que el corazón y el alma del deporte es el atleta”, expone Rich Paul. “El mundo los ve como jugadores”, detalla, pero en la agencia los ven “como socios”. Paul es el máximo responsable de la agencia deportiva Klutch Sports Group, que opera bajo la compañía de entretenimiento United Talent Agency (UTA) tras una inversión en 2019. Su principal cliente es la gran estrella de Los Ángeles Lakers, jugador que tiene una larga relación con Nike, con la que ha firmado un contrato de por vida por valor de más de 1.000 millones de dólares con la empresa de material deportivo.

“Lideramos en diseño, marketing y tecnología y aplicamos eso a las marcas, ayudándolas a definir su propósito” de cara al futuro, asegura David Creech,

cofundador de la agencia. Creech, que ha trabajado con Tiger Woods y el fallecido Kobe Bryant, fue responsable de diseño de productos y marcas de Jordan Brand, de Nike. “Creemos que existe una oportunidad”, explica a *CNBC*, por la que “podemos entrar, identificar y descubrir oportunidades de mercado”.

Adopt suma el talento del máximo responsable de Klutch Sports Group y de tres ejecutivos de Nike

Creech dirigirá la división de diseño, marca y producto de Adopt. Mientras que Nicole Graham, que fue vicepresidenta de marketing de marca global en Nike, dirigirá la estrategia y será responsable del crecimiento de las marcas, y Josh Moore, otro veterano de Nike, supervisará el diseño y el ámbito digital.

Entre los inversores que se han sumado al proyecto de Adopt están Matthew Pritzker, que tiene una cartera de inversiones que incluyen Cameo, empresa que alcanzó una valoración de 1.000 millones de dólares esta semana, y SpaceX.