

MEDIA

Recorte audiovisual: LaLiga reparte 18,8 millones menos a los clubes por la televisión

Los clubes de Primera y Segunda División recibirán un total de 1.607 millones de euros correspondientes a la temporada 2019-2020, un 1,2% menos que en la anterior campaña. Villarreal, Celta y Betis, los que más pierden.

C. De Angelis
29 dic 2020 - 05:00



Sin extra de Navidad para los clubes de LaLiga. La patronal española del fútbol ha hecho públicos los importes correspondientes al reparto de los ingresos audiovisuales de la temporada 2019-2020, que revela que los clubes de Primera División y Segunda División deberán conformarse en conjunto con 18,8 millones de euros menos que en la pasada temporada.

En total, LaLiga cerró en 1.607,1 millones de euros los ingresos audiovisuales de la temporada, lo que supone un descenso del 1,2% en relación al ejercicio anterior. Se trata del primer ajuste tras una larga trayectoria de subida gradual de los ingresos por retransmisiones desde que en 2015 se pusiera en marcha la venta centralizada y que responde a las renegociaciones que la entidad tuvo que realizar con los titulares de sus derechos por la suspensión de la competición

en la temporada del Covid-19.

Esta renegociación, que tal y como adelantó Palco23 se ha traducido en una rebaja a los *broadcasters* de unos 100 millones de euros, no ha permitido que los ingresos audiovisuales suban de nuevo ni que LaLiga haya podido mantener las magnitudes de la temporada 2018-2019, cuando el reparto audiovisual entre los clubes de LaLiga Santander y LaLiga Smartbank ascendió a 1.625,9 millones de euros.

Cancelar definitivamente LaLiga en la temporada 2019-2020 (tal y como ocurrió en la Ligue-1 francesa) habría tenido un impacto catastrófico en el reparto audiovisual. Sin embargo, que los ingresos por televisión no suban e incluso bajen resulta particularmente sangrante en un momento en el que los ingresos alternativos a la televisión (abonados, ticketing o explotación de las instalaciones) se han esfumado casi por completo en los presupuestos y cuentas de resultados de los clubes.

Los clubes de LaLiga Smartbank asumen un impacto en caída de ingresos de 16,5 millones de euros

Los más perjudicados por este ajuste son los clubes de LaLiga Smartbank, que en conjunto contarán con 16,5 millones de euros menos que lo que se repartieron en la temporada 2018-2019 los equipos que militaban en Segunda División. En total, los veinte clubes de Segunda División (los que estaban en 2019-2020 en la categoría de plata) se repartirán un 8% menos que los veinte clubes que compitieron en esta categoría en la 2018-2019.

En Primera, Villarreal CF, RC Celta de Vigo y Real Betis son los que más pierden en términos relativos, con caídas del 8,7%, del 4,3% y del 4%, respectivamente. En sentido contrario, Getafe CF, Valencia CF y Atlético de Madrid son los que más suben en ingresos, dejando de lado los recién ascendidos a Primera o descendidos a Segunda.

En particular, el Getafe CF, que terminó octavo en la anterior temporada, se hace con 58,8 millones de euros, frente a los 50,5 millones de la campaña anterior, lo que supone un ascenso del 16,4%. Las subidas llegan al 4,4% en el caso del Valencia CF, hasta 82,2 millones de euros, y al 4,2% en el caso del Atlético de Madrid, que se embolsa 124,2 millones de euros.

Con 165 millones de ingresos, el FC Barcelona es el club con una mayor porción del pastel audiovisual de la pasada temporada, aunque el montante a anotar en las cuentas del club desciende un 0,9% en relación a la campaña anterior. En segundo lugar, el Real Madrid 156,2 millones de euros, un 0,6% más.

Regulado por real decreto, el sistema de reparto tiene en cuenta los resultados deportivos de los diferentes clubes en las últimas temporadas, con diferentes tramos. Por ejemplo, el campeón de liga se lleva el 15,45% del tramo que se reparte en función de los resultados de la última temporada, por un 13,64% que se lleva el segundo, el 11,82% del tercero y así sucesivamente. En el resto de tramos se atienden a criterios como la recaudación en abonos y taquilla media de las últimas cinco temporadas o las audiencias medias obtenidas en los partidos.

Entre el club que más ingresa y el que menos ingresa por los derechos audiovisuales existe un límite de 3,5 veces, en cuyo cómputo se tiene en cuenta también la ayuda al descenso.

Obligaciones al alza

Como en cada temporada, la asignación a cada club no es neta y se debe restar lo que LaLiga denomina obligaciones: un total de 110,2 millones de euros que las diferentes entidades deben aportar a la ayuda al descenso a las que bajan de categoría, a sufragar los gastos de promoción de la competición por parte de LaLiga y a las transferencias reguladas a la Real Federación Española de Fútbol (Rfef) y al Consejo Superior de Deportes (CSD) para diferentes tareas vinculadas con la promoción del deporte amateur.

De su asignación, los clubes de Primera y Segunda deben restar 110 millones en varias obligaciones de LaLiga

Estas obligaciones ascienden a 11,6 millones de euros en el caso del FC Barcelona, a 10,9 millones de euros para el Real Madrid y a 8,7 millones de euros en el caso del Atlético de Madrid, los tres clubes que más obtienen en el reparto de las retransmisiones, mientras que las cantidades rondan los 3,5 millones en clubes más modestos de Primera como la SD Eibar, la UD Levante o el Getafe CF.

En Segunda, las obligaciones por equipo van de los 400.000 euros de clubes como el CD Numancia (a restar de los seis millones que le asigna el reparto) a los 700.000 euros del Málaga CF (a restar de los 9,3 millones asignados).

Los clubes que se estrenaron en Segunda División en la temporada 2019-2020 tras militar antes en LaLiga Santander, Rayo Vallecano, Girona FC y SD Huesca, fueron a su vez los principales beneficiarios de este reparto, con ingresos en concepto de ayuda al descenso de 11,1 millones de euros, 10,9 millones de euros y 9,9 millones de euros, respectivamente.

Por su parte, LaLiga obtiene de esta reserva en obligaciones 15,8 millones de euros para la promoción de la competición en el mercado nacional e internacional; la Rfef, otros 15,8 millones de euros para el desarrollo del fútbol aficionado y el CSD, 23,6 millones de euros en varios conceptos.

Los Pactos de Viana costarán los clubes cerca de 40 millones de euros más en la temporada 2020-2021

Impacto de los Pactos de Viana, en 2020-2021

Tal y como detalla la propia liga de fútbol, los compromisos alcanzados en abril en los llamados Pactos de Viana no tienen todavía reflejo en el reparto de los ingresos audiovisuales en el fútbol profesional, pero sí lo hará en el reparto correspondiente a los derechos de la presente temporada.

Sin embargo, estos compromisos harán que las obligaciones a afrontar por cada club aumenten sustancialmente: el presidente de LaLiga, Javier Tebas, pactó con la Rfef y el CSD subir del 1% al 2% del total su aportación a la primera, y del 1% al 2,5% las aportaciones al organismo gubernamental.

Este incremento en la aportación de recursos se traducirá en nuevas obligaciones que, con cifras de 2019-2020, habrían ascendido a 39,4 millones de euros menos en los ingresos de los clubes del fútbol profesional.