

Real Madrid: easyMarkets, nuevo patrocinador del club

El club y la compañía de servicios financieros llegan a un acuerdo para los próximos tres años y se convierte en patrocinador oficial de *trading* online del club

Palco23

1 sep 2020 - 12:08



El Real Madrid ha anunciado un nuevo patrocinador. EasyMarkets y el club han firmado un acuerdo para los próximos tres años. De esta manera, la compañía de servicios financieros se convierte en patrocinador oficial de *trading* online del club durante los próximos tres años a partir de la temporada 2020/21.

“EasyMarkets buscaba asociarse con un equipo que tenga un reconocimiento instantáneo, una historia rica y unos aficionados leales y entregados”, ha explicado el director de marketing del bróker global de CFDs, Ohan Golan, que ha añadido que “intentábamos llegar a un acuerdo con un gran club que tiene un atractivo global, con millones de ojos en cada partido, y el Real Madrid fue la elección obvia”. Asimismo, Golan ha remarcado que “esperamos aprovechar la inmensa popularidad y el atractivo global del Real Madrid de manera estratégica a medida que avanzamos”.

Por otro lado, el director de relaciones instituciones del Real Madrid, Emilio Butragueño,

PALCO23

ha afirmado que “tanto el Real Madrid como EasyMarkets son líderes en su sector y comparten valores comunes, estamos encantados de darles la bienvenida como patrocinador oficial de trading online comenzando por la próxima temporada”.

Hasta 2020, EasyMarkets había sido el patrocinador del Real Betis pero el acuerdo finalizó de manera prematura este verano. BetWay cogió el relevo del patrocinio.