

MEDIA

RCS Sport renueva con IMG para comercializar el Giro de Italia hasta finales de 2025

La asociación entre ambas compañías, iniciada en 2013, ha permitido dar a la carrera mayor visibilidad internacional en los últimos años, llegando hasta 200 países.

Palco23
14 feb 2021 - 19:16



RCS Sport seguirá ligado al Giro. Junto con IMG, empresa de marketing deportivo, ambas compañías han renovado por cinco años más el acuerdo por el que IMG es el asesor exclusivo para la distribución internacional de los derechos del Giro de Italia y todas las carreras incluidas en el paquete RCS Sport, según ha informado *La Gazzetta dello Sport*.

RCS Sport es una compañía del sector de comunicación que principalmente opera en Italia como parte de RCS Media Group. La entidad organiza eventos como el Giro de Italia, la Milán-San Remo y la Tirreno-Adriático, principales competiciones ciclistas en el país transalpino.

La alianza entre RCS Sport e IMG comenzó en 2013 y, tras el nuevo acuerdo, establecerá una relación de 12 años como mínimo, tiempo en el que la carrera de la *maglia rosa* ha aumentado su visibilidad alrededor del mundo, llegando hasta 200 países.

Hace apenas unos días, la propia RCS Sport anunció a través de un comunicado un avance de la edición de 2021, que arrancará en Turín para conmemorar el 160 aniversario de la unificación italiana.

Según el portal *Milano Finanza*, el Giro de Italia factura anualmente entre 60 millones y 70 millones de euros. RCS Media Group facturó en el primer trimestre de 2020 un 16,9% menos respecto al mismo periodo del año anterior, con unas pérdidas de 6,1 millones de euros. Además, en 2019 la compañía cerró el ejercicio fiscal con una facturación 923,6 millones de euros, la cifra más baja desde 2017.