

## Piqué inyecta 100.000 euros en Kerad tras anunciar su entrada en eSports

Palco23  
23 ene 2017 - 04:56

Gerard Piqué sigue destinando una parte de sus ingresos a desarrollar sus negocios al margen de su carrera futbolística. El jugador del FC Barcelona ha vuelto a reforzar el patrimonio del grupo que ha creado a partir de Kerad Games, la empresa de videojuegos con la que se estrenó en el mundo empresarial.

Piqué ha inyectado 100.000 euros en Kerad Holding, la mercantil a través de la que controla sus participaciones, tanto en la desarrolladora de la aplicación *Golden Manager* como en la compañía de hamburguesas Bas Alimentaria, que opera bajo la marca Natrus. Tras esta inyección de recursos, el capital social se ha situado en 1,5 millones de euros. La empresa no ha querido matizar concretamente a qué se debe esta ampliación de capital, pero la operación se produce tras crear diferentes sociedades para organizar eventos de eSports, tal y como avanzó *Palco23*.

La apuesta de Piqué por este sector no es casual. El mundo del deporte se ha volcado los últimos meses con grandes apuestas dentro de los eSports, un mundo que, según la consultora Newzoo, contará con una audiencia de 215 millones de personas y 1.100 millones de dólares de facturación en 2019. Además de todo lo que pueda significar como propio negocio también lo es para seducir a la generación *millennial*, ya que el 75% de los jugadores tiene entre 18 y 34 años.

Cabe recordar que Piqué inició su actividad en este terreno en 2011, cuando decidió lanzar su propio videojuego en el que se prioriza la gestión de un club de fútbol al hecho de jugar el partido, como venían ofreciendo todos los simuladores. En noviembre de 2015, según los últimos datos disponibles, la *app* ya había superado los ocho millones de descargas de usuarios repartidos en más de 200 países. Entonces, la tasa de conversión de usuarios que decidían pagar por disponer de más recursos se situaba en torno al 3%, con un gasto medio de 30 dólares (26,8 euros).

De la tecnología a la alimentación, una cartera de inversiones diversificada

Este proyecto no es el primero que el futbolista catalán crearía en el mundo digital a

partir de Kerad Games, ya que a principios de 2016 se unió con el grupo de medios Unidad Editorial para lanzar el Indepev Game Festival. Se trata de un evento en el que animaron a los desarrolladores de videojuegos a presentar sus propuestas, con la opción de optar a un premio de 10.000 euros y recibir apoyo para finalizar la aplicación y comercializarla. El ganador fue Nec, un juego del género puzzle desarrollado por estudiantes de la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC).

Fuera del mundo tecnológico, la última apuesta de Piqué ha sido 426 Miles, una bebida isotónica en la que también ha invertido su excompañero Carles Puyol y que ha fabricado Noel Alimentaria. No es la primera vez que el central blaugrana se asocia con la familia Boix Bosch, ya que en 2013 invirtió junto a ellos en Natrus, un fabricante de hamburguesas naturales. De la primera compañía posee el 33%, mientras que en la segunda ostenta un 40% del capital.

Ya en en el sector de la moda, su única inversión conocida es Kypers, una marca de gafas de sol que, según consta en su página web, ya dispone de acuerdos de licencia con el propio Barça, el Valencia CF y la Real Federación Española de Fútbol (Rfef).