

## Philip Morris asegura que seguirá de patrocinador principal de Ferrari en 2019

El grupo tabacalero niega que se le haya denegado la posibilidad de promocionar su iniciativa Mission Winnow en los monoplazas durante la carrera de F-1, a excepción de Australia.

Palco23

12 mar 2019 - 14:18

Philip Morris asegura que seguirá de patrocinador principal de Ferrari en 2019

Philip Morris International (PMI) asegura que Mission Winnow sí lucirá en los monoplazas de Ferrari durante la temporada 2019 de Fórmula 1. “Podemos confirmar que la decisión de reemplazar nuestro logotipo se hizo de manera conjunta y que los cambios sólo están planeados para Australia”, ha asegurado el grupo tabacalero, tras la polémica suscitada por la desaparición de su imagen en los coches durante los preparativos del primer gran premio.

La multinacional incluyó en su logo una “M” similar a la de la compañía de tabaco para promocionar su campaña de búsqueda de alternativas al cigarrillo, lo que conllevó una investigación de la FIA. Según las primeras informaciones, tanto el regulador de este deporte como las autoridades italianas habían vetado esta alianza por considerar que no dejaba de ser una empresa de tabaco, extremo que ahora ha sido desmentido.

PMI asegura en un comunicado público que no hay tal sanción, aunque sí “hemos recibido una solicitud de información de la Autoridad de Competencia en Italia. La industria del tabaco es un espacio altamente regulado, siempre respetamos las leyes y, para ser claros, Mission Winnow no anuncia ni promociona ningún producto de la marca Philip Morris”, concluye.

**Philip Morris exhibirá el logo de Mission Winnow en los monoplazas de Ferrari durante la temporada 2019 de Fórmula 1**

En el pasado Gran Premio de Japón de 2018, Ferrari presentó la llegada de Philip Morris como nuevo patrocinador, incluyendo logotipos que llevaban la inscripción Mission Winnow en el monoplaza y la indumentaria de pilotos y mecánicos. Ningún problema hasta entonces, si bien en Australia se decidió retirar la imagen por una investigación similar a la de Italia y la FIA ha cambiado el nombre con el que se registró el equipo, de "Scuderia Ferrari Mission Winnow" a "Scuderia Ferrari".

La relación de Marlboro con Ferrari es una de las más longevas del mundo del motor, ya que se remonta a 1996. Las restricciones del Mundial a la publicidad del tabaco provocaron que Marlboro desapareciera de los monoplazas en 2008, pero su logotipo se ha ido incorporando sutilmente al del Ferrari en su parte superior con una barra de forma triangular, hasta esta nueva operación.

De esta forma, la tabacalera conseguía burlar las leyes que prohíben que este tipo de compañías exhiban sus imágenes o nombres en equipos deportivos, pero Ferrari, finalmente, ha echado marcha atrás a la hora de incorporar el nuevo nombre después de que la FIA iniciase su investigación. Además de aparecer en la escuadra italiana, Philip Morris también tiene presencia en el diseño de la motocicleta Ducati de MotoGP, donde sí que ha conseguido tener presencia.