

Peter Lim se hace con los derechos de imagen de Cristiano Ronaldo

Palco23
29 jun 2015 - 13:15

Peter Lim sigue ampliando sus tentáculos en el mundo del fútbol, y evidenciando la gran sintonía que mantiene con Jorge Mendes. El empresario singapurense, a través de Mint Media, ha adquirido los derechos de imagen de Cristiano Ronaldo, cuyo representante es el conocido agente portugués.

El delantero del Real Madrid, de 30 años, ha comunicado a través de las redes sociales que Lim es "un buen amigo" y que la cesión de su imagen a una de sus empresas "es un gran movimiento estratégico" para "llevar la marca Cristiano Ronaldo al siguiente nivel, especialmente en Asia".



Cristiano Ronaldo es una de las principales imágenes de Nike.

Lim, que también es el máximo accionista del Valencia CF, también ha declarado a medios de Singapur que el futbolista "es también una personalidad muy popular; estoy

seguro de que la marca de Cristiano Ronaldo seguirá creciendo". En la actualidad, el jugador es el sexto deportista que más cobra por patrocinios en todo el mundo, con 27 millones de dólares, según *Forbes*. Sólo le superan Roger Federer, Tiger Woods, Phil Mickelson, LeBron James y Kevin Durant.

El jugador tiene su propia marca de moda, con diferentes líneas de negocio que van desde las camisas hasta la ropa interior, pasando por una colección de zapatos; en las próximas semanas, también lanzará su propia fragancia. Ronaldo también es una de las imágenes principales de Nike, y mantiene acuerdos de patrocinio con otras marcas como Herbalife, TAG Heuer, PokerStars, Sacoor Brothers o Clear.