

Pepsico firma como patrocinador del fútbol femenino de la Uefa hasta 2025

La multinacional de alimentación y gran consumo, que en 2015 se convirtió en patrocinador de la Champions League masculina, extiende ahora su apoyo al fútbol femenino con un acuerdo exclusivo para las competiciones femeninas de la Uefa.

Palco23

26 ago 2020 - 16:30



Más apoyo al fútbol femenino por parte de las marcas. Pepsico ha firmado un acuerdo de patrocinio para el fútbol femenino de la Uefa hasta 2025. Los términos económicos del acuerdo, de cinco años de duración, no se han desvelado, pero en virtud del mismo la multinacional de alimentación y gran consumo será espónsor de la Champions League femenina y la Eurocopa femenina de fútbol, también en las categorías sub19 y sub17, y en la modalidad de fútbol sala.

Se trata de un acuerdo exclusivo para el fútbol femenino, si bien Pepsico seguirá apoyando al fútbol masculino al estar en vigor el acuerdo de patrocinio que tiene hasta 2021. Este acuerdo es un paso más en el objetivo de la Uefa de aumentar los ingresos que recibe por las competiciones femeninas. Pepsico, por su parte, refuerza su apoyo al fútbol europeo, al que empezó a patrocinar en 2015, cuando se convirtió en

espónsor de la Champions League masculina.

El año pasado, Nike y Visa ficharon como patrocinador principal de los torneos femeninos de la confederación europea (Uefa), que por primera vez empezó a comercializar sus competiciones masculinas y femeninas por separado. ¿El objetivo? Poner en valor todas sus competiciones y captar recursos que reviertan en el aumento de la práctica deportiva desde la base.

Pepsico se suma a la cartera de patrocinadores del fútbol femenino de la Uefa, donde también figuran Nike y Visa

“La popularidad y el interés por el fútbol femenino aumenta cada año y por eso estamos encantados de tener un socio de tanta confianza como PepsiCo que nos acompañe en este emocionante viaje”, ha dicho Guy-Laurent Epstein, director de marketing de Uefa. “Durante los últimos cinco años, PepsiCo ha sido un socio innovador e influyente de la Uefa Champions League y buscamos aprovechar esta energía y experiencia para llevar el fútbol femenino a nuevas alturas”, ha añadido.

El acuerdo se ha presentado antes de la final de la Champions League femenina, que se disputará en San Sebastián el próximo domingo y medirá al VfL Wolfsburg y al equipo vencedor entre el PSG y el Olympique de Lyon.