

Pepsi se cuela en terreno Coca-Cola: patrocinará la Copa del Rey

M.M.A.
29 may 2015 - 21:09

Pepsi ha robado a Coca-Cola su histórico acuerdo con la NBA y, al menos mañana, también se meterá de lleno en territorio de su rival. La multinacional de refrescos ha firmado un acuerdo con la Real Federación Española de Fútbol (Rfef) por el que se convierte en proveedor oficial de la final de la Copa del Rey. El encuentro lo disputarán FC Barcelona y Athletic de Bilbao, dos clubes que mantienen relaciones comerciales con Coca-Cola.

Esta maniobra dará visibilidad a Pepsi antes, durante y después del encuentro. Además de aparecer su logo en la lona que se extenderá sobre el terreno de juego, su marca ya ha empezado hoy a aparecer en los paneles colocados en la sala de prensa. Se trata de uno de los pocos patrocinios que la marca ha firmado en los últimos años en el deporte español. La multinacional, a través de otras marcas como Gatorade, sí tiene acuerdos comerciales con equipos de La Liga como el propio Barça.



El logo de Pepsi ya lucía hoy en ruedas de prensa previas a la final, como la de Iniesta.

Pepsi estará en el escalafón más bajo de patrocinadores y sustituye a Vodafone respecto a la final de Copa del Rey del año pasado. La automovilística Seat se mantiene como principal patrocinador del torneo, por encima de Estrella Damm y Adidas, que también repiten respecto a la edición anterior.

La última vez que Barça y Athletic se enfrentaron en una final copera lograron reunir a 7,7 millones de espectadores ante el televisor, con una cuota del 41,9%. La edición del año pasado, en la que el club blaugrana perdió contra el Real Madrid, se lograron superar los 11 millones de personas ante el televisor, con un *share* del 60%.

El encuentro será retransmitido por Telecinco, después de que Mediaset le arrebatara a Televisión Española (TVE) los derechos de la Rfef. En la industria estiman que la compañía estaría pagando en torno a diez millones al año por poder emitir el citado encuentro, la Supercopa de España y todos los partidos amistosos de la Selección Española, la Sub-21 y el femenino.