

MEDIA

Palladium desembarca en la NBA como patrocinador de los Brooklyn Nets

La cadena española de hoteles ha alcanzado un acuerdo con la franquicia neoyorquina, a través del que tendrá visibilidad en el pabellón y en diferentes activaciones en redes sociales.

Palco23
8 ene 2020 - 17:51



Palladium anota otro triple. La cadena española de hoteles ha alcanzado un acuerdo con los Brooklyn Nets hasta el final de esta temporada. Los términos económicos no se han desvelado, aunque la compañía ha indicado que tendrá presencia en el pabellón de la franquicia de la NBA y en otras campañas que se realicen en redes sociales.

Este acuerdo supone el salto de Palladium a la NBA después de hacerse con frontal de la camiseta del Real Madrid de baloncesto para las tres próximas temporadas. Asimismo, la compañía también esponsoriza a la golfista Carmen Alonso, embajadora de la marca en el Ladies European Tour (LET).

“Para Palladium Hotel Group es todo un privilegio estar presente en la que es considerada como la mejor liga de baloncesto del mundo”, ha asegurado Iñaky Bau, director de marketing corporativo del grupo. “Este nuevo acuerdo de patrocinio, que forma parte de la estrategia de expansión, supone toda una oportunidad para llegar a

PALCO23

clientes potenciales y fans dentro de Nueva York y de toda Norteamérica, uno de nuestros mercados más importantes”, ha añadido.