

MEDIA

Padel View salta al mercado: inversión de 15 millones para el Dazn del pádel

Nace en España la primera plataforma *over-the-top* dedicada exclusivamente al pádel. La OTT ha arrancado sus emisiones con el Campeonato de España Sub-23 y el XII Campeonato de Europa.

Javier Trullols
9 jul 2021 - 05:00



Padel View quiere convertirse en la plataforma de *streaming* de referencia del pádel. Es la primera y única plataforma *over-the-top* (OTT) sobre pádel, un proyecto de Iberpadel View que cuenta con el Grupo Iberéolica Renovables como socio mayoritario y en el que también participa Led Project, empresa de iluminación deportiva, industrial y sanitaria. En un plazo de tres a cinco años, la plataforma prevé invertir entre 12 millones y 15 millones de euros en su desarrollo, explica su director general, Juan León, a Palco23.

Para Ibereólica Renovables no es la primera incursión en deporte, ya que es socio exclusivo del Comité Olímpico Español (COE) en eficiencia energética y desarrollo de energías renovables. Además, la empresa está involucrada en patrocinio deportivo desde hace más de diez años, dando nombre, por ejemplo, al Club Ourense Baloncesto de la LEB Oro.

“Queremos dar apoyo a los jugadores que no tienen tanta repercusión en los medios y les cuesta mucho financiarse”, explica Juan Antonio Pérez, consejero delegado de Padel View sobre un proyecto en el que han estado trabajando un año.

La plataforma ha iniciado sus emisiones en **streaming** con el Campeonato de España Sub-23 de la Federación Española de Pádel (FEP), del 16 al 20 de junio, y el XII Campeonato de Europa de la Federación Internacional de Pádel (FIP), del 28 de junio al 4 de julio. Ambos eventos deportivos han tenido lugar en La Cañada Shopping Padel Center, en Marbella.

“Nuestro objetivo es ayudar a promocionar a esos jugadores que necesitan más visibilidad en los medios, facilitándoles que los patrocinadores apuesten más por ellos”, detalla Pérez, uno de los socios de la empresa de iluminación deportiva, industrial y sanitaria. Su compañía ilumina la pista central del World Padel Tour desde hace siete años.

Padel View es un proyecto que se ha hecho realidad con el apoyo de Grupo Ibereólica Renovables

“El proyecto, que iba a ser sólo de retransmisión de partidos, ha sido reconvertido en una plataforma de pádel que incluirá también programas y entrevistas, un Dazn del pádel diseñado para incluir contenido que haga crecer al pádel”, expone su consejero delegado. “No queremos que se encasille en una OTT de retransmisión de partidos, vamos a incorporar a especialistas de los medios de comunicación para generar noticias y entrevistas”, añade el director general de la compañía.

“Hemos comprado los derechos del Sub-23 y el Europeo, y hay un equipo muy grande de personas detrás del proyecto, posible gracias a nuestro socio patrocinador (Ibereólica Renovables), que hace realidad este proyecto”, destaca Pérez.

El modelo de negocio es **freemium**, aunque por el momento todos los contenidos se ofrecen en abierto, previo registro en la plataforma. “Registrarse a la plataforma siempre será gratuito, pero más adelante habrá contenidos gratuitos y de pago”,

expone el ejecutivo, aunque “aún no se ha concretado el precio”. “Acabamos de empezar a retransmitir en directo, el producto es muy bueno y vamos a conseguir muchos suscriptores, pero hay que ir paso a paso”, asegura. Antes de monetizar, tenemos que “tener contenido lo suficientemente interesante para que la gente pague por él”.

“Hemos demostrado algo que nadie creía”, expone Juan León. Tras hablar con los “grandes *players* en España hace unos meses”, Padel View se ha lanzado al mercado y ha empezado a ofrecer sus servicios en base a recursos propios, sin respaldo financiero externo ni patrocinadores.

Padel View está en conversaciones para ampliar su oferta de torneos

Padel View emite a través de su página web y está desarrollando tres aplicaciones, que estarán disponibles para dispositivo iOS y Android, así como para Smart TV. El objetivo es que las aplicaciones estén disponibles pronto, si es posible a finales de verano, detalla el director general. Sus retransmisiones están disponibles en *streaming* así como a través de video *on demand*, mediante su plataforma multidispositivo.

El proyecto surge con vocación internacional y, de momento, no se plantea alcanzar un número de abonados concreto este año. “No queremos que la gente se suscriba, se desengañe y se dé de baja”, afirma Pérez, detallando que “tenemos la posibilidad de desarrollar durante un tiempo un producto de calidad, no tenemos un objetivo de rentabilidad a corto” y que quiere “ser un proyecto rentable porque hagamos bien las cosas, no a cualquier coste”.

“En los próximos dos o tres años vamos a tener que hacer inversiones”, avanza el director general de Padel View, tanto en infraestructura, como en contenido y en el proceso de internacionalización o en aspectos técnicos para el “desarrollo del *core business*”.

“No estamos vendiendo publicidad porque no tenemos la fuerza suficiente, primero tenemos que tener unos impactos recurrentes”, expone Pérez, al tiempo que asegura que “queremos demostrar y que luego apuesten por nosotros”. Aunque ya se están produciendo negociaciones con potenciales patrocinadores, detalla León, que podrían fructificar en las próximas semanas.

Entre los planes de la compañía están “retransmitir muchos más torneos”, por lo que está “negociando los derechos de torneos nacionales e internacionales”, asegura Pérez. De hecho, Padel View tiene ya firmados varios preacuerdos con diversas

| competiciones, que en cuanto se concreten serán anunciados.