

MEDIA

Overtime levanta 80 millones de dólares y abre el capital a Jeff Bezos y estrellas de la NBA

La *start up* norteamericana de medios deportivos centrada en el público joven prepara el lanzamiento de su propia competición de baloncesto de jugadores de la escuela secundaria.

Palco23
22 abr 2021 - 17:40



Overtime crece. La compañía, destinada a los fans más jóvenes en plataformas digitales y sociales, levanta 80 millones de dólares que le permitirán avanzar en sus ambiciosos planes de futuro, que incluyen el lanzamiento de su propia liga de baloncesto para jugadores de la escuela secundaria. Además, pretende aprovechar el interés que despiertan los tokens no fungibles y las apuestas deportivas. La empresa ahora está valorada en más de 250 millones de dólares.

Entre los destacados inversores en esta ronda de financiación se encuentran Bezos Expeditions (la compañía de inversión personal de Jeff Bezos, fundador de Amazon), el rapero Drake, Micromanagement Ventures (de la familia del fallecido David Stern, excomisionado de la NBA), Alexis Ohanian, Jeff Kearl (a través de Pelion Capital), Morgan Stanley Counterpoint Global, Blackstone Strategic y más de 25 jugadores y exjugadores de la NBA, como Trae Young, Devin Booker, Klay Thompson y Pau Gasol

Este otoño, Overtime lanzará Overtime Elite, su propia competición de baloncesto masculino para jóvenes de entre de 16 y 18 años a quienes ofrece un sueldo de 100.000 dólares para que la jueguen.

“Somos la marca líder para la próxima generación de fans del deporte, y llegamos a ellos a través de nuestros canales sociales, nuestra serie, nuestro negocio de comercio electrónico y ahora una liga deportiva”, asegura el consejero delegado y cofundador de Overtime, Dan Porter. “El consumo de deportes está cambiando a un ritmo rápido y Overtime seguirán estando a la vanguardia”, señala.

Overtime da un paso más en su estrategia de crecimiento, mientras ultima el lanzamiento propia liga de baloncesto

“La amplitud y diversidad de este grupo de inversores, incluyendo líderes en los sectores de negocios, entretenimiento, tecnología y deportes, habla del notable crecimiento de Overtime y nuestra trayectoria futura”, añade Porter, para quien “esto es sólo la punta del iceberg”.

Fundada en 2016, Overtime ahora ha conseguido levantar más de 140 millones de dólares, al tiempo que construía una audiencia de 50 millones en las plataformas de redes sociales. Actualmente cuenta con 125 empleados, una cifra que se ampliará hasta 200 como parte de su plan de expansión, para la creación de nuevo contenido y el nacimiento de la competición de baloncesto.