

Orange se enfrenta a la Cnmc por los precios de Telefónica para emitir el fútbol

Pese a la intención de seguir manteniendo el paquete futbolístico, la compañía francesa estudia rebajar su oferta en la próxima subasta, ya que cree que el fútbol está “sobrepagado”.

Palco23

19 feb 2021 - 10:21



Orange reclama unos derechos más equitativos. El consejero delegado de la compañía en España, Jean-François Fallacher, ha criticado la fórmula con que la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (Cnmc) calcula el precio que cobra Telefónica al resto de los operadores para poder tener los derechos del fútbol en España, según ha informado *El Independiente*.

Actualmente y hasta 2022, Telefónica es la compañía que posee en exclusiva los derechos televisivos de LaLiga. Tras la pandemia del Covid-19, se incluyó una normativa para que otras compañías emitieran los partidos de la competición doméstica española.

Esta temporada, únicamente Orange decidió pagar 300 millones de euros para poder emitir a través de su plataforma televisiva los partidos de LaLiga Santander y LaLiga Smartbank. Como consecuencia, su base de clientes de televisión ha aumentado un

0,9% en 2020 respecto al año anterior, alcanzando los 725.000 clientes.

Hace apenas dos años, Vodafone decidió dejar el fútbol a un lado tras creer que “era imposible pagar una cantidad tan elevada por el fútbol”, según comentó su director ejecutivo, Colman Deegan, que terminó centrando sus esfuerzos en el contenido de televisión y cine.

Orange alcanzó una cifra de negocio menor en 2020 que en el año anterior

Orange es una empresa multinacional de comunicaciones francesa creada en 1994 y con sede en París. La compañía, que cotiza en bolsa, posee acciones por valor de 9,80 euros.

La compañía de telecomunicaciones francesa alcanzó una cifra de negocio en España de 4.951 millones de euros al cierre del ejercicio 2020, un 5,9% menos respecto al año anterior. Pese a ello, la compañía ha aumentado la inversión en contenidos en el año del Covid-19.

Actualmente, la compañía cuenta con cinco operadoras: la propia Orange, Jazztel, Amena, Simyo y República Móvil. La multinacional francesa se reserva la opción de entrar a competir por hacerse con los derechos de LaLiga en la próxima subasta.