

Orange cumple su objetivo y compra el fútbol a Telefónica por 300 millones

La plataforma de televisión de pago siempre ha dejado claro que sublicenciaría los derechos de LaLiga y la Champions siempre que otro rival tuviera los derechos. Vodafone, un año más fuera.

Palco23
26 jul 2019 - 09:15

LaLiga y la Uefa Champions League mantienen una ventana adicional de visibilidad en España. Orange confirmó ayer que continuará ofreciendo a sus clientes ambas competiciones durante la próxima temporada, para lo que deberá abonar en torno a 300 millones de euros a Telefónica, que es el titular de los derechos. “El fútbol sigue siendo el contenido rey de la televisión en España, y nos permite diferenciar nuestras ofertas. Es un elemento dinamizador para obtener clientes de valor”, explicó ayer José Antonio Guzmán, responsable de Orange Televisión.

El acuerdo permitirá a Telefónica repartir los costes de unos productos por los que ha comprometido más de 1.200 millones de euros anuales sólo en derechos, pues a este importe hay que añadir la producción de los partidos y los canales que ha sido encargada a Mediapro. El grupo español de telecomunicaciones anunció ayer que en España ya ha superado los 4,1 millones de abonados, mientras que Orange superaba los 690.000 a cierre de 2018.

La ventaja para ambas multinacionales es que la guerra de precios para captar clientes no será tan intensa como otros años, puesto que Vodafone mantiene su decisión de no adquirir el fútbol por la escasa rentabilidad que considera que le daban. Por otro lado, Mediaset anunció hace unos días que también emitirá ambas competiciones a través de su OTT Mitele PLUS, mientras que Dazn ha descartado hacerlo en 2019-2020 por la imposibilidad de poder emitir en HD.

Cabe recordar que Telefónica ha acordado pagar 980 millones de euros anuales a LaLiga sólo por LaLiga Santander, a lo que hay que añadir LaLiga 1|2|3, cuya inversión no ha trascendido. Por otro lado, acordó recomprar a Mediapro por otros 360 millones la Uefa por la Champions League.

El número total de impactos de LaLiga Santander en 2018-2019 retrocedió un 13% y se situó en 171,96 millones de espectadores en televisión entre los hogares

PALCO23

españoles, según datos de Kantar. En el caso de LaLiga 1|2|3, los partidos acumularon 42,73 millones de impactos en los hogares españoles durante la última temporada, un aumento del 35% interanual.