

## Nuevo 'zarpazo' de Puma: renueva con el Borussia Dortmund hasta 2028

La marca alemana de equipamiento deportivo ha alcanzado un acuerdo con el club germano para ser uno de sus patrocinadores principales ocho años más.

Palco23  
21 nov 2019 - 10:41

Puma sigue ampliando su huella en el fútbol europeo. La marca alemana de equipamiento deportivo ha renovado su acuerdo con el Borussia Dortmund para seguir diseñando sus equipaciones hasta 2028. Los términos económicos del acuerdo no se han desvelado, aunque según diferentes medios locales podría alcanzar 30 millones de euros anuales.

La relación entre Puma y el Borussia se inició en la temporada 2012-2013 y expiraba al iniciarse 2020. La marca aportaba 10 millones de euros al club alemán y, además, tiene el 5% de las acciones del mismo. "No somos solo patrocinadores, sino accionistas, lo que demuestra la identificación que tenemos con el Dortmund", ha señalado Hans-Joachim Watzke, consejero delegado del equipo.

El Borussia aumentó un 32,6% su facturación en el primer trimestre de 2019-2020, hasta 175,2 millones de euros, mientras que el beneficio neto se multiplicó por seis, hasta 27 millones de euros. Los ingresos derivados de la publicidad y el patrocinio se incrementaron un 14,8%, hasta 24,1 millones, y podría dispararse aún más en el próximo trimestre tras firmar la renovación con Puma.