

Nike y Adidas escalan posiciones en el ránking de marcas más valiosas del mundo

La firma de Oregón ocupa la posición 21 tras ascender ocho puestos, mientras que Adidas ha pasado de la casilla 99 a la 92.

Palco23
30 jun 2020 - 11:08

Las marcas deportivas continúan ganando presencia entre las más valiosas del mundo. Así se desprende del informe *Ranking BrandZ* de Kantar Millward Brown y WPP, en que el figuran dos firmas deportivas entre las cien más valiosas. Nike lidera el ránking de las marcas deportivas, tras pasar de la posición 29 a la 21, mientras que Adidas ha ascendido de número 99 al 92 en la lista global.

La firma de Oregón está valorada en 49.962 millones de dólares, un 6% más que en 2019. Adidas ha subido un 11%, hasta alcanzar una valoración de marca de 14.812 millones de dólares. Nike y la firma alemana ocupan la primera y la tercera posición del ránking de marcas de equipamiento, en la que Zara está en el segundo puesto pese a perder un 6% de valoración de marca.

Fuera del *top 100* se encuentran otras marcas de moda deportiva que figuran entre las diez firmas de textil más valoradas. Se trata de Lululemon, que está entre las que más ha mejorado su valoración, con un alza del 40% interanual. La canadiense está valorada en 9.669 millones de dólares y ocupa la cuarta posición.

En la séptima plaza está Under Armour, con 2.598 millones de dólares tras caer un 34%, así como The North Face, que se deja un 14%, hasta 2.449 millones y Puma, noveno del ránking de textil, con 2.134 millones de dólares de valoración.