

## Nike se impone a la Super Bowl y a ESPN como marca deportiva más valiosa

Palco 23  
30 oct 2014 - 08:57

Nike es el rey del deporte. El grupo estadounidense de equipamiento deportivo se sitúa como la marca deportiva más valiosa del mundo, según el ranking *The Forbes Fab 40*, elaborado por la revista *Forbes*. La lista aparecen cuarenta firmas deportivas divididas en cuatro categorías: empresas, eventos, equipos y atletas. El ranking se elabora cuantificando el valor por el que una empresa se vendería en una hipotética operación comparado con el de sus principales competidores.

En el caso de Nike, la compañía ocupa el primer puesto con una valoración de 19.000 millones de dólares (14.940 millones de euros), 1.700 millones de dólares (1.336 millones de euros) más que la obtenida un año antes. Además de liderar la categoría de empresas, Nike también ocupa el primer lugar en la clasificación general.

Nike supera así a compañías como la cadena de deportes ESPN, cuya valoración asciende a 16.500 millones de dólares (12.974 millones de euros), y a eventos deportivos como la Super Bowl, que *Forbes* valora en 500 millones de dólares (393,16 millones de euros).

Por detrás de Nike, que copa el 62% del mercado del calzado deportivo en Estados Unidos, sólo aparecen dos marcas de moda deportiva más en el ranking. Muy por detrás se sitúa el grupo alemán Adidas, cuya valoración asciende a 5.800 millones de dólares (4.560 millones de euros). Un año antes, la empresa estaba valorada en 7.100 millones de dólares (5.582 millones de euros).

Pese a haber protagonizado eventos como la Copa Mundial de la FIFA, en cuya final participaron dos equipos patrocinados por Adidas, la compañía está pasando un mal año, tanto por el descenso en su cifra de negocio como por el retroceso de su cuota de mercado en países como Estados Unidos o en continentes como Europa, donde contaba con una posición más consolidada.

En tercer lugar aparece la estadounidense Under Armour, que se está haciendo un hueco a pasos agigantados en el sector y que ha incrementado su valoración hasta 4.100 millones de dólares (3.223 millones de euros).

La empresa, que ha superado a Adidas y se ha convertido en la segunda mayor compañía de moda deportiva por volumen de negocio en Estados Unidos, está incrementando su penetración más allá de su mercado local y ha conseguido colarse en campeonatos como la Liga de fútbol española.

Cierra la lista Reebok, que es propiedad de Adidas desde 2006. La marca, que ha reducido sus ventas un 15% en los últimos dos años, también ha visto como su valoración caída, pasando de 1.100 millones de dólares (864,96 millones de euros) en 2013 a 880 millones de dólares (691,97 millones de euros) en 2014.