

## Nike permite que el Liverpool FC finalice la temporada con New Balance

El acuerdo de patrocinio de la marca estadounidense con el club de la Premier League empieza el 1 de julio, pero, dado que la temporada 2019-2020 seguirá en juego para entonces, permitirá que el club finalice el año con su espónsor técnico actual.

Palco23  
22 may 2020 - 15:34

Nike tira de *fair play* para facilitar el final de temporada del Liverpool FC. El club de la Premier League ha firmado un acuerdo de patrocinio con la marca estadounidense que entra en vigor a partir del 1 de julio. Dado que para entonces aún estará en juego la temporada 2019-2020 por el parón provocado por el Covid-19, la empresa con sede en Oregón ha optado por permitir al club finalizar la campaña con su actual espónsor: New Balance.

Esta decisión llega después de que New Balance y el equipo protagonizaran un pulso judicial que finalmente se decantó a favor del club. El conjunto consiguió demostrar que no se daban las condiciones para que New Balance ejecutara la renovación automática del contrato de patrocinio que les unía hasta 2019-2020. La resolución judicial permitió al equipo británico concretar su acuerdo con Nike a partir de 2020-2021.

Ni el club ni Nike han dado a conocer los términos económicos del acuerdo, pero según la *BBC* el contrato es por 30 millones de libras (35,2 millones de euros) fijos por temporada, con un bonus de un 20% de la venta total de las equipaciones de juego y de entrenamiento. Ese *fee* por la venta de *merchandising* es lo que ha marcado la diferencia, ya supondría que los *reds* facturarían en torno a 70 millones de libras por temporada (82,1 millones de euros), una cifra superior a los 41 millones de libras (48,1 millones que ingresaba cada año con New Balance).