

Nike negocia ser el primer patrocinador de los Juegos Olímpicos en Los Ángeles 2028

La multinacional norteamericana ultima un acuerdo con el Comité Olímpico de Estados Unidos (USOC, por sus siglas en inglés), en el que también extiende su patrocinio a los equipos olímpicos estadounidenses hasta 2028.

Palco23
6 mar 2019 - 11:00

La multinacional norteamericana ultima un acuerdo con el Comité Olímpico de Estados U

Nike quiere colgarse el primer oro en los Juegos Olímpicos de Los Angeles 2028. La marca negocia para convertirse en el primer patrocinador oficial de este evento con un acuerdo que podría rondar los 2.500 millones de dólares (2.200 millones de euros).

El fabricante, además, ultima la extensión de su acuerdo de patrocinio con el equipo olímpico estadounidense y el equipo paralímpico hasta 2028, reservándose la posibilidad de ampliarlo cuatro años más, hasta 2032, según *Sports Business Journal*. Los términos económicos del acuerdo no han sido detallados. Nike ha sido el sponsor oficial de los equipos olímpicos estadounidenses desde 2005 y su actual contrato, estimado en unos 4 millones de dólares anuales (3.5 millones de euros) acababa el año que viene.

La compañía tiene acuerdos de patrocinio con las tres grandes competiciones de Estados Unidos, la MLB, la NFL y la NBA. La liga de baloncesto firmó con Nike en 2017, un contrato que supone unos ingresos de 125 millones de dólares anuales (110,4 millones de euros), un incremento del 245% en comparación al anterior firmado con Adidas. Por su parte, la liga de béisbol fue la última en firmar con Nike un acuerdo por diez años, desde 2020 a 2030, para vestir a todos sus jugadores, mientras que el gigante del *e-commerce* Fanatics se encarga del *merchandising* oficial.

Nike, sin embargo, ha perdido el patrocinio del Manchester City, que cambió a la firma de Oregón por Puma, que pagará hasta 700 millones de euros en 10 años al club inglés. Según los últimos resultados disponibles, la marca de artículos deportivos cerró

PALCO23

su primer trimestre de 2018 con un aumento de ventas del 10%, hasta 19.322 millones de dólares (16.900 millones de euros).