

Nike da un paso más en los eSports como patrocinador global de Vodafone Giants

La marca estadounidense, que en este ámbito hasta ahora sólo patrocinaba a la League of Legends Pro League (LPL), ha alcanzado su primer acuerdo en Europa con el club español. El contrato es hasta 2020-2021.

Palco23
17 ene 2020 - 18:06



Nike pisa fuerte en la industria de los eSports. La compañía estadounidense ha alcanzado un acuerdo de patrocinio con el club español Vodafone Giants. Se trata de la primera alianza de Nike en Europa, donde hasta ahora no se había asociado a ningún otro equipo de deportes electrónicos. Los términos económicos no se han desvelado aunque, según indican fuentes del club a *Palco23*, tendrá la entidad de espónsor global hasta 2020-2021.

Hasta ahora, el único patrocinio que Nike tenía en los eSports era con la League of Legends Pro League (LPL), con el que viste a todos los jugadores y equipos de la liga china. Se trata de un acuerdo similar al que tiene con otras ligas norteamericanas, como la NBA, la NFL y la MLB y, según los medios locales, la marca del *Swoosh* aporta 144 millones de dólares (127,5 millones de euros) hasta 2023.

Esta misma semana Nike también anunció el patrocinio al equipo surcoreano T1, que cuenta en sus filas con *Faker*, uno de los jugadores con mayor impacto deportivo y económico en la industria de los eSports. En julio de 2019 también se alió con el club brasileño Furia, que compite en *CS:GO*.

Nike vestirá a Vodafone Giants hasta 2020-2021

Vodafone Giants, por su parte, ha realizado diferentes anuncios durante toda la semana. Por un lado, confirmó la continuidad de su equipo de *CS:GO*, así como al equipo que compite en Portugal. Además, confirmó su entrada en Asia con el fichaje de una escuadra para disputar en la Pro League en *Rainbow Six: Siege*, que coexistirá con los equipos que disputen las ligas domésticas españolas y el resto de torneos internacionales.

Para José Ramón Díaz, consejero delegado de Vodafone Giants, “esta noticia supone un gran respaldo a la trayectoria de Vodafone Giants como club y al continuo afán de superación de nuestros atletas. Es un orgullo para nuestro club que una marca como Nike nos ayude con su *expertise* a seguir creciendo, creando unas rutinas de entretenimiento innovadoras que nos permitirán alcanzar el siguiente nivel.

Desde Nike afirman “hemos estado trabajando con Giants porque consideramos que es el mejor aliado posible para nuestra aventura en el mundo de los eSports; tienen muy clara su apuesta por la necesidad de entrenar físicamente y, sobre todo, tienen muy clara su apuesta por la mujer”.