

New Balance pisa fuerte en fútbol: quita a Nike la camiseta del Celtic

Palco23

6 mar 2015 - 03:53

New Balance anunció hace unas semanas que su objetivo era convertirse en la tercera marca mundial del mundo del fútbol. Se trata de un reto ambicioso para una marca que hasta ahora se había centrado en disciplinas como el atletismo, pero ya está demostrando que va muy en serio. Tras anunciar que a partir de la próxima temporada asumiría los acuerdos de su subsidiaria Warrior (Sevilla FC, Liverpool FC y Oporto, entre otros), ahora acaba de arrebatarse a Nike la camiseta del Celtic FC escocés.

La multinacional de material deportivo ha logrado atraer a este histórico equipo de Reino Unido con "el potencialmente mayor contrato de equipación que haya firmado el club en su historia", según Peter Lawwel, consejero delegado del Celtic. Aunque la entidad no ha hecho público el importe económico del acuerdo, medios locales apuntan a unos 5,8 millones de libras (7,2 millones de euros), frente a los 5 millones de libras (6,2 millones de euros) por temporada que ha estado pagando Nike durante los últimos diez ejercicios.

Hasta esta reciente apuesta por el fútbol, la marca de Massachusetts (Boston) tan sólo pisó una vez el césped de un campo de fútbol, y fue en la década de los ochenta para patrocinar a Bryan Robson, por entonces capitán de la Selección de Inglaterra. Ahora, lanzará una gama completa de ropa y otros artículos deportivos, como calzado, guantes y pelotas para el deporte estrella en Europa.

La multinacional, con unas ventas de 3.300 millones de dólares en 2014 y un ritmo de crecimiento del 17% desde 2010, asume que esta apuesta es necesaria para seguir aumentando su facturación. En los últimos años, su motor para vender más ha sido el running y las zapatillas urbanas con su característico símbolo de la N.